

Trouvé sur www.besnard-javaudin.net

Video disponible en : <https://www.youtube.com/watch?v=quOq0Otf8Kg&feature=youtu.be>

Referencias y fechas : - reportaje de la televisión española de 2012 : campaña de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción a propósito del excesivo consumo de alcohol de los jóvenes.

Apellido / Clase :	-	-/+	+
<i>Fragmento del telediario de TVE, cadena pública la Uno, reportaje de Arantxa Marculeta.</i>			
Locutora en el estudio de televisión: Son días de celebraciones en los que también se multiplica el consumo de alcohol. Por eso la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción ha presentado una campaña para sensibilizar a los jóvenes de los peligros que entraña su abuso.			
Voz de la locutora en el estudio de televisión: Son dos anuncios que tratan de mostrar todo lo que uno puede perderse por una borrachera. (<i>mientras habla se ven algunas escenas del anuncio, con un grupo de jóvenes sentados en una escalera, fuera y de noche.</i>) [escrito: "Nueva campaña de la FAD – aumenta un 10% el consumo de alcohol entre los jóvenes de 14 a 18 años"]			
Voz de la locutora en el estudio de televisión: Una campaña que alerta de que el consumo de alcohol entre 14 y 18 años ha aumentado un 10% en cuatro años. (<i>otras imágenes del anuncio, se ve que los jóvenes están borrachos.</i>) [escrito: "Nueva campaña de la FAD – aumenta un 10% el consumo de alcohol entre los jóvenes de 14 a 18 años"]			
Anuncio de la FAD: "El tiempo que le dedicas al alcohol se lo quitas a todo lo demás"(Plano de un joven dormido en la cama, se ve el reloj que indica las 13h37. Se puede leer el mensaje que se oye, con un número de teléfono)			
Voz en off: A ese aumento del 10% hay que añadir según las encuestas, que la edad de inicio al consumo de alcohol est� en los 13 años y hay algunos cambios en la manera de beber de los adolescentes. (<i>plano de un grupo de jóvenes reunidos para beber, se ven muchas botellas y a grupos de bebedores sentados en el mismo suelo, en un entorno urbano.</i>)			
Voz en off: Ahora buscan la borrachera rápida, beber mucho en poco tiempo. (<i>planos de diferentes jóvenes visiblemente ebrios.</i>)			
Entrevista a un joven: Si t� el viernes quieres salir de fiesta por ahí y no tienes mucho dinero, pues bebes antes para emborracharte antes y pas�rtelo mejor. (<i>no se le ve la cara, el plano le corta al nivel de la nariz para que no se pueda identificar.</i>)			
Entrevista a una joven: Yo que soy una persona que no bebo absolutamente nada me divierto igual.(<i>mismo encuadre que permite el anonimato de la persona.</i>)			
Entrevista a otra joven: Cada vez la gente empieza a beber mucho más joven(<i>mismo encuadre que permite el anonimato de la persona.</i>)			
Entrevista a un joven: Desde los once años ya lo que bebes.... Tampoco es que piensas en hacer otra cosa(<i>mismo encuadre que permite el anonimato de la persona.</i>)			
Entrevista a otro joven: Antes eran más los chicos los que bebían y las chicas las que no, y ahora está pues.. no s� ... todo est� un poco igual ahora. (<i>mismo encuadre que permite el anonimato de la persona.</i>)			
Voz en off: Pero no sólo los jóvenes beben en exceso según la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción. En España cada veinte minutos muere una persona a causa del alcohol, cada año hay más de ciento cincuenta mil ingresos hospitalarios y los gastos derivados de su consumo ascienden a unos tres mil millones de euros. (<i>planos nocturnos en calles, se ven "botellones", fiestas callejeras con mucho consumo de alcohol.</i>)			
Voz en off: Dice la Fundación que si estos datos fueran de consumo de drogas ilegales los consideraríamos un escándalo. (<i>planos nocturnos en calles, se ven "botellones", fiestas callejeras con mucho consumo de alcohol.</i>)			
Entrevista a Ignacio Calderón, director de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción: Llevarían a una movilización social diciendo "bueno esto es el fin del mundo". Pero cuando estos datos est�n en el alcohol, primero hasta casi casi ni se conocen, y segundo si se conocen tampoco se atienden se dice "bueno, todos hemos sido jóvenes".			
Voz en off: La clave asegura es saber disfrutar del consumo racional del alcohol y que emborracharse deje de ser una diversión. (<i>Primer plano de botellas en una acera, plano de un grupo de jóvenes que brindan ante la cámara.</i>)			

Comprensión / descripci n= /14 – Lengua = /6

/20

Giros interesantes – **muletillas orales**

Fragmento del telediario de TVE, cadena pública la Uno, reportaje de Arantxa Marculeta.

Locutora en el estudio de televisión: Son **días de celebraciones** en los que también se multiplica el consumo de alcohol. Por eso la Fundación de Ayuda contra la **Drogadicción** ha presentado una campaña para sensibilizar a los jóvenes de **los peligros que entraña su abuso**.

Voz de la locutora en el estudio de televisión: Son dos **anuncios** que tratan de mostrar todo **lo que uno puede perderse** por una **borrachera**. (*mientras habla se ven algunas escenas del anuncio, con un grupo de jóvenes sentados en una escalera, fuera y de noche.*) [escrito: "Nueva campaña de la FAD – aumenta un 10% el consumo de alcohol entre los jóvenes de 14 a 18 años"]

Voz de la locutora en el estudio de televisión: Una campaña que alerta de que el consumo de alcohol entre 14 y 18 años ha aumentado un 10% en cuatro años. (*otras imágenes del anuncio, se ve que los jóvenes están borrachos.*) [escrito: "Nueva campaña de la FAD – aumenta un 10% el consumo de alcohol entre los jóvenes de 14 a 18 años"]

Anuncio de la FAD: "**El tiempo que le dedicas al alcohol se lo quitas a todo lo demás**" (*Plano de un joven dormido en la cama, se ve el reloj que indica las 13h37. Se puede leer el mensaje que se oye, con un número de teléfono*)

Voz en off: A ese aumento del 10% hay que añadir según las encuestas, que la edad de inicio al consumo de alcohol est  en los 13 años y hay algunos cambios en la manera de beber de los adolescentes. (*plano de un grupo de jóvenes reunidos para beber, se ven muchas botellas y a grupos de bebedores sentados en el mismo suelo, en un entorno urbano.*)

Voz en off: Ahora buscan la borrachera rápida, beber mucho en poco tiempo. (*planos de diferentes jóvenes visiblemente ebrios.*)

Entrevista a un joven: Si t  el viernes quieres salir de fiesta por ahí y no tienes mucho dinero, pues bebes antes para emborracharte antes y **pas rtelo mejor**. (*no se le ve la cara, el plano le corta al nivel de la nariz para que no se pueda identificar.*)

Entrevista a una joven: Yo que soy una persona que no bebo absolutamente nada **me divierto igual**. (*mismo encuadre que permite el anonimato de la persona.*)

Entrevista a otra joven: Cada vez la gente empieza a beber mucho más joven (*mismo encuadre que permite el anonimato de la persona.*)

Entrevista a un joven: Desde los once años ya lo que bebes.... Tampoco es que **piensas en** hacer otra cosa(*mismo encuadre que permite el anonimato de la persona.*)

Entrevista a otro joven: Antes **eran más los chicos los que bebían** y las chicas las que no, y ahora está pues.. no s  ... todo est  un poco igual ahora. (*mismo encuadre que permite el anonimato de la persona.*)

Voz en off: Pero no sólo los jóvenes beben en exceso según la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción. En España **cada veinte minutos** muere una persona a causa del alcohol, cada año hay más de ciento cincuenta mil **ingresos hospitalarios** y **los gastos derivados** de su consumo **ascienden** a unos **tres mil millones** de euros. (*planos nocturnos en calles, se ven "botellones", fiestas callejeras con mucho consumo de alcohol.*)

Voz en off: Dice la Fundación que **si** estos datos **fueran** de consumo de drogas ilegales los **consideraríamos** un escándalo. (*planos nocturnos en calles, se ven "botellones", fiestas callejeras con mucho consumo de alcohol.*)

Entrevista a Ignacio Calderón, director de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción: Llevarían a una movilización social diciendo "bueno esto es el fin del mundo". Pero cuando estos datos est n en el alcohol, primero hasta casi **asi ni se**

Trouvé sur www.besnard-javaudin.net

conocen, y segundo si se conocen **tampoco se atienden** se dice "bueno, todos hemos sido jóvenes".

Voz en off: **La clave** asegura **es saber disfrutar** del consumo racional del alcohol y **que emborracharse deje de ser una diversión**. (*Primer plano de botellas en una acera, plano de un grupo de jóvenes que brindan ante la cámara.*)

E.Besnard-Javaudin, lycée Chateaubriand