

Trouv  sur www.besnard-javaudin.net

Video disponible en http://youtu.be/qi8qsZj4_BY y en

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/turismo-nota-crisis-semana-santa/1368800/>

Referencias y fechas : Fragmento de un telediario de TVE la primera, El turismo nota la crisis en Semana Santa La preocupaci3n por la crisis econ3mica se refleja en el sector turístico estas vacaciones de Semana Santa. Cada vez son más las personas que esperan a las ofertas de última hora, sobre todo a través de Internet. **05 de abril de 2012.**

Apellido / Clase :

	-	-/+	+
<i>fragmento de un telediario de TVE la primera, cadena pública, durante la semana Santa 2012, reportaje de los periodistas Chillida, Otaola y Oliver.</i>			
Voz en off: Maleta en mano, muchos españoles ya han puesto los pies en el destino elegido para pasar esto días. (<i>Primer plano de una turista que pasa con su maleta por una calle de Roma, plano de un bus que pone "Roma Cristiana"</i>).			
Voz en off: En este caso en Roma, una de las capitales europeas a las que solemos viajar en Semana Santa. (<i>Plano de la basílica San Pedro de Roma</i>).			
Entrevista a un español : Hacía mucho tiempo pensando en hacer esta visita.			
Entrevista a otro español : Un destino muy interesante para venir y conocer la historia, �no?			
Voz en off: Aunque este año la crisis ha recortado el presupuesto y la mayoría de los que han salido no han cruzado la frontera. (<i>Plano general de un hotel, con un turista que llega con su maleta.</i>).			
Entrevista a Amelia Barnola (sociedad "Letsbonus") : el usuario está escogiendo escapadas de dos o tres días, �vale? Y esto ha aumentado en un cuarenta por ciento, �ok? Y además ...eh ...ha escogido casi en un noventa por ciento destinos nacionales.			
Voz en off: El turismo rural también ha notado que la gente mira más el bolsillo. (<i>Escena de personas que llegan en coche a su destino de vacaciones, se saludan, deshacen las maletas</i>).			
Entrevista a Aitor Ibaibarriaga, propietario agroturismo Los Huetos: Viene menos días, �eh? y mira más la peseta, busca ofertas, en eso se nota.			
Voz en off: Acostumbrados a que en Semana Santa las reservas se hacían con anticipaci3n, este año la novedad es que se han esperado hasta el último segundo, por si encontraban una oferta. (<i>Escena de personas que entran en una casa y la visitan</i>).			
Entrevista a Rafael Pérez Olivares (empresa "Top Rural"): Hemos observado un repunte de las reservas en la última semana, hemos pasado del sesenta y ocho por ciento de la tasa de ocupaci3n a un setenta y cinco, es decir en estos momentos tres de cada cuatro casas rurales est�n ocupadas.			
Voz en off: Esperar ofertas no ha sido el único condicionante a la hora de escoger destino. (<i>plano de j3venes que sacan fotos de un monumento</i>).			
Entrevista a un joven : Realmente buscábamos un poco de playa y pues entonces el Mediterráneo o sur de España y... �bueno! como hizo mal tiempo decidimos parar aquí en Toledo para conocerlo.			
Voz en off: De todos modos la crisis se nota nos dicen en Palma de Mallorca. Además all� este año han tenido un problema añadido. (<i>plano de clientes que salen de un hotel</i>).			
Entrevista a Antonio Sejas, director del Hotel Col3n en Palma de Mallorca : Tenemos turismo alemán como cada año pero nos ha fallado muchísimo lo que es el turismo nacional.			
Entrevista a Inma de Benito, gerente agrupaci3n hotelera de Palma : Desde la ca�da de Hispanair, estamos teniendo muchos menos vuelos y más caros, que esto ligado a lo anterior hace que por ejemplo el mercado español haya elegido destinos más cercanos, que se puedan desplazar con vehículos propios.			
Voz en off: Reservas anticipadas : s3lo en los portales de Internet que ofrecen ofertas por compra colectiva que desaparecen rápido. (<i>plano de una pantalla de ordenador con destinos turísticos y sus precios, primerísimo plano sobre un cronometro virtual que indica el tiempo restante para la validez de la oferta.</i>)			

Comprensi3n = /14 – Lengua = /6

/20

Las muletillas orales – el vocabulario o expresiones interesantes

fragmento de un telediario de TVE la primera, cadena pública, durante la semana Santa 2012, reportaje de los periodistas Chillida, Otaola y Oliver.

Voz en off: Maleta en mano, muchos españoles **ya han puesto los pies** en el destino elegido para pasar estos días. (*Primer plano de una turista que pasa con su maleta por una calle de Roma, plano de un bus que pone "Roma Cristiana"*).

Voz en off: En este caso en Roma, una de las capitales europeas **a** las que **solemos** viajar en Semana Santa. (*Plano de la basílica San Pedro de Roma*).

Entrevista a un español : Hacía mucho tiempo **pensando en hacer** esta visita.

Entrevista a otro español : Un destino muy interesante para venir y conocer la historia, **¿no?**

Voz en off: Aunque este año la crisis **ha recortado el presupuesto** y la mayoría de los que han salido no han **cruzado la frontera**. (*Plano general de un hotel, con un turista que llega con su maleta.*).

Entrevista a Amelia Barnola (sociedad "Letsbonus") : el **usuario** está escogiendo **escapadas** de dos o tres días, **¿vale?** Y esto ha aumentado en **un cuarenta por**

ciento, ¿ok? Y además ...**eh** ...ha escogido casi en **un noventa por ciento** destinos nacionales.

Voz en off: El turismo rural también ha notado que la gente **mira más el bolsillo**. (*Escena de personas que llegan en coche a su destino de vacaciones, se saludan, deshacen las maletas*).

Entrevista a Aitor Ibaibarriaga, propietario agroturismo Los Huetos: Viene menos días, ¿eh? y **mira más la peseta**, busca **ofertas**, en eso **se nota**.

Voz en off: Acostumbrados a que en Semana Santa las reservas se hacían con anticipación, este año **la novedad** es que se han esperado hasta el último segundo, por si encontraban una oferta. (*Escena de personas que entran en una casa y la visitan*).

Entrevista a Rafael Pérez Olivares (empresa "Top Rural"): Hemos observado un **repunte** de las reservas en la última semana, hemos pasado del sesenta y ocho por ciento de la tasa de ocupación a **un setenta y cinco**, es decir en estos momentos **tres de cada cuatro** casas rurales están ocupadas.

Voz en off: Esperar ofertas no ha sido el único **condicionante a la hora de** escoger destino. (*plano de jóvenes que sacan fotos de un monumento*).

Entrevista a un joven : Realmente buscábamos un poco de playa y pues entonces el Mediterráneo o sur de España y ... ¡bueno! como **hizo mal tiempo** decidimos parar aquí en Toledo para conocerlo.

Voz en off: De todos modos la crisis **se nota** nos dicen en Palma de Mallorca. Además allí este año han tenido **un problema añadido**. (*plano de clientes que salen de un hotel*).

Entrevista a Antonio Sejas, director del Hotel Colón en Palma de Mallorca : Tenemos turismo alemán como cada año pero **nos ha fallado** muchísimo lo que es el turismo nacional.

Entrevista a Inma de Benito, gerente agrupación hotelera de Palma : Desde la caída de Hispanair, estamos teniendo muchos menos **vuelos** y más caros, que **esto ligado** a lo anterior **hace que** por ejemplo el mercado español **haya elegido** destinos más **cercanos**, que se puedan desplazar con vehículos propios.

Voz en off: Reservas anticipadas : sólo en los **portales** de Internet que ofrecen ofertas por compra colectiva que desaparecen rápido. (*plano de una pantalla de ordenador con destinos turísticos y sus precios, primerísimo plano sobre un **cronometro** virtual que indica **el tiempo restante para la validez** de la oferta.*)