

# Alerta de la Generalitat por una “estigmatización del turismo”

Josep CatàFiguls, *El País*, 01.05.2017

Ya son casi la mitad de los barceloneses la que piensa que el turismo en la capital catalana está llegando “al límite”. Este malestar, que se suma al de otras poblaciones de la costa, ha puesto en alerta al sector hotelero y al Departamento de Empresa. El consejero Jordi Baiget advirtió recientemente de que el sector turístico en Cataluña sufre una “estigmatización”, y de que hay una tendencia a “culpar en exceso al turismo” por fenómenos como la subida de los alquileres o el incivismo. Para atajar este problema, Baiget anunció un plan para implantar un modelo sostenible y paliar sus efectos negativos. (...)

A más turismo, más peso va teniendo la idea de que es un factor responsable de algunos males de los que se quejan los ciudadanos, que ya sitúan el turismo como su segunda preocupación. Según el informe del Ayuntamiento, aunque más de un 80% de los barceloneses están de acuerdo con la promoción del turismo, también un 78,6% de los vecinos cree que la mayor presencia de turistas contribuye a la subida de los precios del alquiler o al incivismo en barrios céntricos.

El Gobierno catalán considera que esta lectura es “injusta” y quiere reivindicar el turismo como el motor económico que genera empleo y riqueza en el territorio. El turismo supone casi el 12% del PIB catalán y genera alrededor del 13% de la ocupación.

Los hoteleros coinciden en que, a pesar de que el turismo no pierde fuelle, empieza a notarse cierto malestar social, que viene acompañado de algunas de las acciones que ha impulsado el gobierno de la alcaldesa Ada Colau, como la moratoria de hoteles en la ciudad. “Hay una sensación de agresividad, de demonización del turismo, por parte de algunos sectores de la sociedad, que está fomentado por ciertas líneas políticas”, añade Bruno Hallé, de la consultoría turística Magma.

(...) Entre los turistas también hay la percepción de que Barcelona está algo colapsada. El pasado verano, una encuesta del Ayuntamiento revelaba que el 56% de los turistas consideraban que la ciudad está demasiado masificada. Aunque un eventual cambio de ciclo todavía está lejos, existe en el sector una cierta inquietud, que la consejería de Empresa y Conocimiento quiere atajar redefiniendo el modelo de turismo de Cataluña.

El Plan Territorial Sectorial, que todavía no tiene fecha de redacción, es según Baiget la oportunidad para que el turismo catalán “integre una parte importante de la estructura económica de Cataluña y genere oportunidades y riqueza para las empresas del sector, para sus trabajadores y para el territorio”. La intención de la Generalitat es sentarse con los diferentes actores del sector turístico y definir las líneas generales de cómo tiene que crecer el turismo: desde las infraestructuras que se necesitan hasta la movilidad con la que se dirigen los flujos de viajeros. “No podemos prohibir a los turistas que vengan a Barcelona, pero podemos impulsar otras destinaciones y ofrecérselas”, destacan desde el departamento.

El plan servirá para definir el modelo de gobernanza del turismo: “La cuestión no es si turismo sí o no; sino cómo gestionamos la cantidad de turistas que nos visitan y si de la manera como lo hacemos se derivará un buen o un mal gobierno del turismo”, afirma el consejero. Además del plan, la Generalitat se compromete a luchar contra los sueldos bajos y los malos contratos que hay en el sector, para garantizar que el empleo que genera el turismo sea de calidad.

**Posibilidad de presentación oral**  
**Alerta de la Generalitat por una “estigmatización del turismo”**

**INTRODUCCIÓN**

**Artículo** del diario español *El País* – mayo de 2017 – tema = los problemas ocasionados por el turismo tanto en Barcelona como en Cataluña

**SÍNTESIS**

1) **¿Qué?** la mitad de los barceloneses piensa que el turismo en la capital catalana está llegando “al límite” • empieza a notarse cierto malestar social con respecto al turismo • sensación de agresividad, de demonización del turismo

2) **¿causas?** un 78,6% de los vecinos cree que el turismo es un factor responsable de la subida de los alquileres y del incivismo • acciones como la moratoria de hoteles en la ciudad del gobierno de la alcaldesa Ada Colau • el 56% de los turistas también piensa que Barcelona está algo colapsada •

3) **¿consecuencias?** segunda preocupación de los ciudadanos • Estigmatización / tendencia a culpar en exceso al turismo • Malestar que puso en alerta al sector hotelero y al Departamento de Empresa • Gobierno catalán considera que es “injusto” → “turismo = motor económico, empleo y riqueza en el territorio” (casi el 12% del PIB catalán, del 13% del empleo) • proyecto de “Plan Territorial Sectorial” para implantar un modelo sostenible y paliar sus efectos negativos • objetivo: que el turismo catalán sea vector de riquezas y de progresos sociales para todos. • gestionar mejor la cantidad de turistas • impulsar otras destinaciones que Barcelona • luchar contra los sueldos bajos y los malos contratos que hay en el sector.

**Pistas de COMENTARIO**

1. **Barcelona:** ciudad que pasó brutalmente a ser una ciudad de turismo masivo a raíz de los JJOO de 1992. El “incivismo” mencionado en el texto procede en gran parte de los turistas “de borrachera”, que alquilan pisos céntricos para pasar una fin de semana de juerga, haciendo mucho ruido en las noches e impidiendo descansar a los habitantes. La crisis económica de 2007 multiplicó el número de apartamentos ilegales, porque sus propietarios ganaban más en un mes alquilando su apartamento que en un año cobrando un salario de miseria. Los vuelos de bajo coste entre ciudades británicas o alemanas y la capital catalana, el cierre de los auténticos comercios de proximidad y el lento pero ineluctable éxodo de los habitantes del centro está vaciando el centro de Barcelona de sus habitantes, fenómeno que ya conoció Venecia. (174.808 habitantes en 1951, hoy menos de 56.000).

2. **2017: año internacional del turismo sostenible para el Desarrollo.** *"Con más de mil millones de turistas internacionales viajando por el mundo anualmente, el turismo es uno de los principales sectores de generación de empleo en el mundo, ofrece importantes oportunidades de subsistencia, con lo que contribuye a aliviar la pobreza e impulsar el desarrollo inclusivo".* (declaración del Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, en 2015). objetivo: hacer del turismo un catalizador de cambio positivo en los cinco ámbitos clave siguientes: (1) Crecimiento económico inclusivo y sostenible. (2) Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza. (3) Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático. (4) Valores culturales, diversidad y patrimonio. (5) Comprensión mutua, paz y seguridad.

**Pistas de CONCLUSIÓN**

España parece descubrir los problemas del turismo de masa que sin embargo contribuyó a popularizar al nivel mundial, con concentraciones absurdas como Benidorm. Costará tiempo y dinero cambiar el rumbo de un sector que representa un 10% de la economía de España.

## Complemento 1 : *El turismo ya es la segunda preocupación de los barceloneses,*

Clara Blanchar, *El País*, 03.10.2016

La macroencuesta anual del Ayuntamiento de Barcelona ya lo apuntaba el año pasado, y este año lo ratifica. El turismo, que hace diez años ni aparecía en las encuestas, escala lugares entre los problemas de los barceloneses, y si el año pasado irrumpía como tercera preocupación detrás del paro y la inseguridad, este 2016 ya se sitúa como segundo problema (y el primero en 12 barrios, los más presionados). La inseguridad baja del segundo al cuarto lugar (a pesar de que es el primer problema en los barrios periféricos), y como tercer problema aparece la circulación.

El turismo, la circulación y la movilidad son precisamente tres de las materias estrella sobre las cuales quieren incidir las políticas del gobierno de la alcaldesa Ada Colau. De hecho, el portavoz del gobierno municipal, Gerardo Pisarello, ha considerado que los resultados de la encuesta los animan a continuar emprendiendo medidas como el futuro Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos (PEUAT) o políticas de movilidad como el tranvía por la Diagonal, hacer llegar el metro a la Zona Franca o reducir el volumen de los coches que circulan en la ciudad.

La encuesta de servicios municipales, que se ha presentado este lunes, es la primera que evalúa la gestión del actual gobierno de la ciudad. Y, en general, Pisarello ha sido complaciente: ha subrayado que la satisfacción de vivir en Barcelona es una de las más altas de la serie (7,9 sobre 10, el punto álgido fue en 2003), que el 84% de los encuestados aprueban la gestión municipal y que el Ayuntamiento obtiene una nota del 6,3 sobre 10. Con todo, la principal demanda de los barceloneses al consistorio es mejorar aspectos políticos, una petición que es la primera en 26 de los 73 barrios. Los ciudadanos también consideran (en un 41% de respuestas) que el Ayuntamiento gestiona bien el dinero y que está muy o bastante satisfecho con los servicios que recibe (39,6%)

Como es habitual, muestra cómo la percepción de mejora general de la economía es más grande que la de la realidad de cada cual. Porque si nos fijamos en la suma de problemas que la gente considera como sus principales (paro, economía y prestaciones), suman un 39%. La encuesta también muestra cómo en todos los indicadores, como la perspectiva de mejora en el futuro, son más positivos en Barcelona que en otras escalas, como Cataluña o España.

En cuanto a servicios concretos, la mejor nota la siguen teniendo las bibliotecas, con un 7,8. Mejoran ocho servicios de los 25 analizados, como la recogida de basura (tiene la segunda mejor nota, con un 7,5), el alumbrado, las aplicaciones para móviles, la limpieza, la conservación de los edificios, las instalaciones deportivas, la seguridad ciudadana. En cambio, bajan nota ligeramente el metro (después de las huelgas del curso pasado), el autobús, los servicios de información ciudadanos y el Bicing.

## Complemento 2 : *Más de la mitad de los turistas creen que Barcelona está masificada*

Carlos Garfella Palmer, *El País*, 21.08.2016

“Touristgo home” es una de las pintadas que a lo largo de esta semana se han podido leer en varias esquinas del distrito de Gràcia, coincidiendo con las fiestas de la vila. Las cifras de récord turístico de Barcelona -hasta a mayo, el aeropuerto de El Prat recibió un 13% más de pasajeros respecto al mismo periodo del año pasado-, no solo molesta a los vecinos de la capital catalana, sino también a los propios viajeros. Así lo revela una encuesta del Ayuntamiento de Barcelona sobre la actividad turística en Barcelona en 2015. Según este estudio, más de la mitad de los turistas que visitan la ciudad (el 56%) alertan de que en Barcelona hay demasiada gente para hacer visitas turísticas. También alertan de los elevados precios de la ciudad: el 40% cree que no se ajustan a la calidad del producto.

La encuesta se basa en 6.000 entrevistas realizadas a turistas que pernoctaron en 2015 en hoteles y apartamentos de uso turístico en el centro y las afueras de la capital. Sobre este informe, el concejal de Empresa y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, Agustí Colom, ha destacado que “la valoración que hacen los turistas es de un notable alto -8,6-, pero que a la vez muestra la masificación que se produce en hacer visitas turísticas a la ciudad”, y ha añadido que las cifras “reafirman la posición del gobierno municipal para abordar el turismo desde el punto de vista de la gobernanza”.

Algunos de los datos que recoge este informe ya se incluyeron en el informe de la actividad turística que se presentó el pasado julio al Consejo de Turismo de la Ciudad. Los vecinos de Barcelona, según este informe, ven el turismo como el cuarto problema de la ciudad, tras el paro, la inseguridad y la limpieza. Los que lo sitúan como primera preocupación subieron del 3,8% de 2014 al 6,4% en 2015.

Además, el informe dibuja el perfil del turista en la ciudad: hombre extranjero de unos 38 años, que llega en avión, visita la ciudad en vacaciones y viaja en pareja. El gasto medio por turista en 2015 fue de 880 euros. Los que visitan Barcelona por motivos profesionales son en su mayoría del sector sanitario y educativo (35%), por encima del sector de las telecomunicaciones (13,5%). Otro de los datos interesantes que ofrece este informe es el número de turistas hospedados en apartamentos turísticos que declaran saber que este cumple con la normativa: el 46% declara conocerlo y solo el 12,9% ha comprobado el número de certificado.