

Argentina deja de ser una ganga para los uruguayos

Parecía que había que acostumbrarse a la imagen de miles de uruguayos viajando en masa a Buenos Aires o ciudades del litoral de Entre Ríos para hacer turismo de compras, aprovechando los grandes diferenciales de precios entre ambos países. Para los que tienen más de 40 años, el fenómeno implicaba un “revival” de lo que ocurría en los años 80. En aquella época inestable, la Argentina tenía recurrentes crisis, y a cada gran devaluación seguía un período en el que los precios se volvían increíblemente baratos, en términos de dólares.

(...) Y es lo que parece estar ocurriendo nuevamente en estos días, porque los factores que habían llevado a la fiebre del turismo consumista en la Argentina están en proceso de revertirse. Hace un año, Uruguay, en medio de un fuerte ingreso de divisas, tenía una moneda que se apreciaba respecto de los demás países de la región. Argentina sufría el efecto contrario, y el gobierno de Cristina Kirchner, después de mucho tiempo de haber mantenido un tipo de cambio por debajo de la inflación, empezaba a acelerar la tasa devaluatoria.

En ese contexto de un Uruguay donde los salarios crecían en términos de dólares y una Argentina donde los precios se abarataban, el boom de compras tenía sentido: en rubros* como alimentos, los uruguayos encontraban artículos hasta 40% más baratos, mientras que en ropa el descuento podía ser superior al 50%. Claro que, además, había un factor clave que posibilitaba esa ventaja: el desdoblamiento cambiario del mercado argentino.

Durante el segundo semestre del año pasado, hubo momentos en los que el llamado “dólar blue” cotizaba más de 70% encima del tipo de cambio oficial. Y esto hacía que, para aquellos uruguayos que vendieran sus dólares en el mercado informal, el poder adquisitivo subiera drásticamente. (...)

A partir de allí, como ocurría en los viejos boom turísticos de los años 80, el diferencial de precios comenzó a diluirse. Mientras en la Argentina el tipo de cambio quedó “planchado”, en Uruguay el peso se devaluó un 6%. Pero, sobre todo, en el mercado argentino se redujo notablemente la brecha entre el “blue” y el oficial, hasta ubicarse en un rango de “apenas” 30%.

Y el resto del trabajo lo hizo la inflación. En lo que va de año, los precios han aumentado un 12 por ciento según el nuevo índice oficial, o un 16% según el índice que difunde el Congreso, haciendo un promedio de las estimaciones de consultoras privadas. En ese proceso de aumentos, los típicos rubros consumidos por los turistas uruguayos –indumentaria, esparcimiento, alimentos- han liderado las subas.

Como el tipo de cambio se ha mantenido estable en la Argentina, esto implica que todos estos incrementos son reales, en dólares. Hablando en números, si en enero pasado un uruguayo llegaba con \$22 y lo transformaba en un dólar, con eso podía comprar 13 pesos argentinos en el mercado informal. Hoy, con los mismos \$ 22 compra 96 centavos de dólar, que sólo le permiten comprar 10,5 pesos argentinos en el mercado “blue”. Y, como además hubo una inflación acumulada de 16%, la conclusión es que, desde enero hasta hoy, un uruguayo perdió casi un 30% de su poder de compra en los negocios argentinos.

Diario *El Observador* (de Uruguay) 17.05.2014

**rubros = categorías, tipo de productos*

Posibilidad de presentación oral
Argentina deja de ser una ganga para los uruguayos

INTRODUCCIÓN

Artículo del diario uruguayo *El Observador* – mayo de 2014 – tema = el "turismo consumista" o los beneficios de los problemas económicos de Argentina para los uruguayos.

SÍNTESIS

1) **¿Qué?** Cruzar la frontera para ir a hacer compras en Argentina va volviéndose cada vez menos interesante para los uruguayos.

2) **¿causas?** grandes diferenciales de precios entre ambos países en los últimos meses → miles de uruguayos viajaban en masa a Buenos Aires o ciudades del litoral de Entre Ríos para hacer turismo de compras – un año antes : Uruguay con una divisa muy fuerte cuando Argentina vivía el fenómeno contrario y devaluaba su moneda + existencia de un mercado paralelo del dólar en Argentina (cotizaba más de 70% encima del tipo de cambio oficial) → alimentos y ropa casi la mitad de caro del otro lado de la frontera para uruguayos que llegaban al país vecino con dólares. – **PERO** reducción de la brecha entre el dólar oficial y el dólar "blue" + inflación de los precios + devaluación del peso uruguayo

3) **¿consecuencias?** diferencial de precios ya va diluyéndose - indumentaria, esparcimiento, alimentos han aumentado mucho en Argentina - desde enero hasta hoy, un uruguayo perdió casi un 30% de su poder de compra en los negocios argentinos

Pistas de COMENTARIO

1. **La economía argentina:** visión de las "montañas rusas", alternancia secular entre bonanzas y periodos de fuerte crisis (bonanza como exportadora de carne y trigo durante los dos conflictos mundiales, crisis después – "ciclos" económicos en torno a los productos cárneos o lácteos, exportación de la soja, etc... En muchos casos, cuando la demanda mundial de un producto se intensificaba, Argentina casi se convertía en mono productor, sin diversificar suficientemente sus recursos, como lo ilustró las tierras tradicionalmente destinadas a la ganadería que se convirtieron en campos de soja.

2. **Relaciones argentino-uruguayas:** Argentina y Uruguay mantuvieron entre 2005 y 2010 un conflicto debido a la autorización del gobierno uruguayo para construir dos plantas de pasta de celulosa en su territorio y sobre las aguas binacionales del río Uruguay. En 2013 el conflicto reapareció debido a la autorización del gobierno uruguayo para aumentar la producción. El problema es la alta contaminación provocada por las plantas que afecta mucho las localidades argentinas del sector (olores nauseabundos, calidad del agua del río, etc. ...) + problemas de los puertos (complemento n°2)

3. **Dos países hermanos a pesar de todo:** Uruguay y Argentina, países latinoamericanos más "europeos" con Chile, fuerte inmigración alemana, italiana y francesa en los siglos XIX y XX. A la proximidad geográfica se suma la proximidad cultural, la casi ausencia de una población indígena originaria (exterminadas en ambos casos en el s.XIX) y una economía tradicionalmente basada en el ganado. La infusión de "hierba mate", que se toma en una bombilla, y el asado tradicional también forman parte del folclore de ambos países. A ello se puede añadir un idéntico culto al fútbol, tal vez más que en el resto de América Latina (¡si cabe!).

Pistas de CONCLUSIÓN

Un artículo que ilustra la fragilidad y la irregularidad de la economía argentina si la comparamos con la de Chile, por ejemplo, que beneficia de la constante demanda mundial de cobre lo que le garantiza estabilidad y le permite ver a largo plazo.

Complemento 1 : *frontera entre Uruguay y Argentina,*



Complemento 2 : *Por los puertos, la Argentina se enfrenta otra vez con Uruguay*

Una nueva polémica se desató ayer entre la Argentina y Uruguay. El canciller uruguayo, Luis Almagro, acusó a las autoridades portuarias argentinas de perjudicar a su sector exportador, a través de medidas que fueron aplicadas para evitar el transbordo de mercadería en puertos uruguayos.

El ministro de Relaciones Exteriores del gobierno de José Mujica salió al cruce del subsecretario de Puertos y Vías Navegables de la Argentina, Horacio Tettamanti, que defendió la resolución que prohíbe el transbordo de mercadería argentina en puertos uruguayos con una polémica frase: "Vamos a matar o morir, y a dar todo lo que podamos dar para que la Argentina sea uno de los países marítimos más importantes del mundo, ya que hay quien en Uruguay tuvo la alucinación de pensar que iban a avanzar siendo el centro logístico del Cono Sur y que la Argentina se iba a quedar mirando", dijo.

La respuesta del canciller Almagro no se hizo esperar, y para presentarlo como un argentino que quiere hacer daño a los orientales utilizó una referencia histórica, de la época independentista.

"Tettamanti sería el primer antiartiguista. Tettamanti sería Sarratea (...) Uruguay no tuvo ninguna alucinación de ningún tipo, la única alucinación es hacerles perder a sus exportadores de frutas tiempos en puertos, tiempos de dos a cuatro días. Se les echa a perder fruta, esas son alucinaciones que afectan a su sector exportador", dijo Almagro molesto por las medidas y los dichos del funcionario kirchnerista. Así, Almagro comparó a Tettamanti con el gobernador de Buenos Aires en 1820 Manuel de Sarratea, que en Uruguay se lo recuerda por ser enemigo del entonces jefe político de los orientales, José Artigas.

Ayer, en Uruguay se conocieron declaraciones de Tettamanti sobre la resolución de puertos. En noviembre, cuando se conoció esa medida, el gobierno de Mujica lo tomó como una represalia por la autorización a UPM (ex Botnia) de aumentar la producción [de pasta de celulosa].

Más allá de las expresiones de Almagro, el embajador de Uruguay en Buenos Aires, Guillermo Pomi, calificó de "lamentables" las declaraciones de Tettamanti, y en diálogo con LA NACION expresó que el funcionario argentino "utiliza terminologías propias del siglo XVIII para enfrentar a ambos países en lugar de pensar en la integración sudamericana". Pomi remarcó que los dichos de Tettamanti "no ayudan en nada a las relaciones bilaterales y sólo sirven para apoyar intereses mezquinos".

En Uruguay generaron indignación la forma y el tono de lo expresado por el responsable de los puertos argentinos, fundamentalmente por el carácter bélico usado. En la diplomacia uruguaya consideran que el titular de puertos argentinos es un hombre de la línea dura argentina contra Uruguay, con fundamentos de confrontación que están por encima de conflictos puntuales como los de las plantas de celulosa.

Nelson Fernández, *lanacion.com* (diario argentino), Miércoles 21 de mayo de 2014