

Seis de Osuna para «Juego de Tronos»

La huella de los dragones de «Juego de tronos» todavía está fresca en Osuna. Varias localizaciones de la serie, como Irlanda, Islandia o Croacia, han experimentado un incremento del turismo que oscila entre el 18% y el 35%. Y Osuna lo tiene todo a favor para seguir su ejemplo. El enclave seleccionado, la plaza de toros, puede ser uno de los momentos claves en la serie. Los urseaonenses han sido los encargados de colocar la primera piedra de este largo camino. Desde que el pasado verano se diera a conocer que el municipio sería uno de los escenarios, los vecinos y el consistorio han colaborado activamente en el rodaje de escenas y en la elaboración de los spots y documentales que han dado la vuelta al mundo.

Director de Osuna Televisión, guionista y amante de la literatura fantástica, Jesús Cansino participó en los rodajes. «Fue una experiencia maravillosa que acercará el nombre de Osuna a millones de espectadores». Las primeras imágenes del casting llenaron Internet con el trasiego de immaculados, esclavos y señores de Meereen. Uno de estos extras, Miguel Ángel Bellido recuerda esos días con emoción porque «estábamos en la plaza junto a los actores». Pero después llegaron los anuncios y los documentales que han puesto su lupa en los rincones más importantes de Osuna. Jesús Cansino colaboró estrechamente con la productora que envió Canal +, La Caña Brothers. El director de producción Aníbal Ruiz-Villar asegura que «hemos recibido todas las facilidades del mundo. La gente es muy cariñosa y se han volcado con nosotros, desde el Ayuntamiento a los vecinos».

(...)El arte local ha puesto el punto multicultural con Joaquín Piana, Saúl Cabrera y Josué Andrade, de la Asociación amigos del duende flamenco y arte taurino, que han interpretado la música de Juego de tronos por bulerías «animando a Jon Nieve a bailar con nuestro estilo».

Jesús Sánchez, gerente del hotel Marqués de la Gomera, ha vivido en primera persona esta historia. En su hotel se han quedado los actores y el equipo de rodaje y ha sido punto de reunión de seguidores de la serie y vecinos. «Osuna no puede dejar pasar esta oportunidad para generar un nuevo atractivo que complementa a nuestro rico patrimonio histórico. Les hemos hecho estar como en casa y han quedado encantados», afirma.

En Casa Curro se adelantaron un mes a la llegada del equipo del rodaje con una propuesta muy original. María Teresa Jiménez, Paco Tienda y Ramón Díaz han propuesto una carta con ocho tapas inspiradas en los personajes y las familias de «Juego de Tronos». La cantidad de anécdotas que guardan es ingente, ya que el equipo de producción cerró el bar para organizar una fiesta a «la Khaleesi». La prueba se puede ver en un gran tablón de fotos con el equipo con joyas como la imagen de Peter Dinklage (Tyrion) en la cocina o Emilia Clarke junto a su cúpula de asesores en la ficción: Iain Glen (Jorah), Nathalie Emmanuel (Missandei) o Michiel Huisman (Daario).

Borja Moreno, ABC, 22.04.2015

Posibilidad de presentación oral
Seis de Osuna para «Juego de Tronos»

INTRODUCCIÓN

Artículo del diario español conservador ABC– abril de 2015 – tema = la recuperación turística del éxito de la serie "*Games of Thrones*" ("Juego de tronos")

SÍNTESIS

1) **¿Qué?** En Osuna, municipio andaluz (Sevilla), se rodaron algunas escenas de la nueva temporada de Juego de Tronos, y el pueblo espera sacar beneficios turísticos de ello.

2) **¿causas?** En otros lugares de Irlanda, Islandia o Croacia, incremento del turismo que oscila entre el 18% y el 35% - decorado seleccionado, plaza de toros, puede ser uno de los momentos claves en la serie - anuncios y documentales enseñaron los rincones más importantes de Osuna - actores y equipo de rodaje hospedados en un hotel de la ciudad

3) **¿consecuencias?** Una "oportunidad" única de desarrollar más el turismo – Todos los habitantes recibieron muy bien a actores y técnicos ("estar como en casa") - vecinos y hasta el propio director de Osuna Televisión han colaborado activamente en el rodaje de escenas y en la promoción – el equipo de rodaje recibió todas las facilidades del mundo – mucha emoción para los extras, que estaban junto a los actores – fiesta con el equipo, músicos flamencos interpretaron la música de Juego de tronos al estilo flamenco animando al personaje Jon Nieve a bailarlo como ellos – en un bar se creó una carta con ocho tapas inspiradas en los personajes y las familias de «Juego de Tronos» - Muchas fotos expuestas en el local, que permiten ver momentos de la presencia de los famosos actores durante una fiesta a «la Khaleesi»

Pistas de COMENTARIO

1. Turismo en España: informe 2014 de la Organización Mundial del Turismo, España es el tercer país del mundo en número de turistas extranjeros, con 60,6 millones de turistas anuales en 2013, sólo superado por Francia y Estados Unidos de América. El turismo representa alrededor del 10% del Producto interior bruto del país. Con respecto a los ingresos del sector por países, España es la segunda nación del mundo, solo superada por Estados Unidos. El principal destino turístico es Cataluña —siendo también Barcelona la principal ciudad receptora de turistas— seguida por las Islas Baleares y Canarias. España posee, junto con Italia, el mayor número de lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco del mundo, sumando un total de 41. Además, trece ciudades españolas ostentan el título de Ciudades Patrimonio de la Humanidad también por la UNESCO. Es de los pocos sectores que no sufrieron demasiado de la crisis.

2. España, lugar de rodaje: Grandes películas fueron rodadas total o parcialmente en España, por sus paisajes que pueden evocar tanto África como el Oeste de los EEUU, y por los costes muy bajos ("extras", nivel de vida, precios) en la época de la España franquista, que había devaluado fuertemente la peseta para atraer a los inversores. El desierto de Tabernas, Andalucía, fue el decorado de películas como *Indiana Jones*, *Conan el Bárbaro* o *La Guerra de las Galaxias*, tras haber sido el paisaje muchas películas Western ("del Oeste") de Sergio Leone en particular. Todavía existen decorados de poblados del oeste que se convirtieron en parques temáticos, "*Mini Holliwood*", "*Oasys*", "*Fort Bravo*", "*Western-Leone*", con animaciones (actores interpretando escenas de películas, con caballos, pistolas, etc...)

Pistas de CONCLUSIÓN

Una ilustración de que todo es bueno para atraer a los turistas, sinónimos de ingresos económicos vitales tanto en tiempo de crisis como en época de bonanza.

Complemento 1 : *Plaza de España, Sevilla, en "Star War" y en "Lawrence de Arabia"*,



Complemento 2 : *La plaza de toros de Osuna*. (de 1904, es una de las más antigua de España, con una arquitectura muy tradicional que gustó a los directores de la serie).

