

Gobierno invita Empresas Cubanas para impulsar exportaciones

Bajo la coordinación del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y con el apoyo de la Cámara de Comercio de la República de Cuba y las distintas asociaciones empresariales dominicanas, una misión comercial integrada por 33 importantes empresas cubanas, vinculadas a los sectores de la industria, la construcción, agrícola y de servicios, así como de las ramas de salud, farmacéutica y biotecnología, se encuentra de visita en el país, interesada en los productos dominicanos y en establecer nuevas relaciones de negocios. La misión se enmarca dentro de una estrategia del gobierno para impulsar las exportaciones.

La delegación multisectorial del gobierno de Cuba llegó al país por invitación del CEI-RD para agotar una agenda de trabajo del 23 al 25 de los corrientes, que incluye la coordinación por el gobierno dominicano de más de 300 reuniones de negocios entre las empresas cubanas y los exportadores dominicanos, con el objetivo de que el cierre de nuevos contratos catalice el aumento de las exportaciones. .

(...) El Director Ejecutivo del CEI-RD, Jean Rodríguez, puso de relieve el interés de nuestro gobierno en fortalecer la presencia de los productos dominicanos en el mercado cubano, destacando los esfuerzos realizados a la fecha y en especial, invitando a todos los productores y exportadores dominicanos a continuar acompañándonos en esta jornada que representa oportunidades de negocios en beneficio de nuestro país, generando empleos a través del aumento de la producción y las exportaciones.

Afirmó que Cuba se encuentra dentro los 20 principales socios comerciales en materia de exportación de la República Dominicana, flujo comercial que - indicó - se evidencia en el valor total del intercambio comercial entre ambos países en el período 2011-2015, el cual ascendió al monto de USD\$385.88 millones, con una tasa de crecimiento promedio de 8.5 %, pasando así de USD\$61.70 MM en el 2011 a USD\$ 92.89 MM en el 2015.

Resaltó, que al año 2015, el monto total de las exportaciones dominicanas hacia Cuba (incluidas las Zonas Francas) fue de USD\$ 54.16 MM, lo que representa un incremento de 63.5% respecto al año 2014 con importantes exportaciones de productos como cervezas, alimentos para cerdos, condimentos y otros comestibles, entre otros.

"Es importante resaltar, además, que desde el año 2014 logramos la exportación de nuevos productos (...) hacia Cuba y, [que] son muestra de la diversificación de nuestra oferta exportable", enfatizó Rodríguez.

En ese mismo orden, el titular del CEI-RD precisó que se han identificado otros productos dominicanos con potencial en el mercado cubano que, por la importancia y consumo de los mismos en ese país, representan atractivas oportunidades de negocios entre ambos países, (...) Invitó a los productores nacionales de las áreas afines, a contactar rápidamente al CEI-RD y expresar su interés y potencial para exportar a Cuba, con miras a coordinar reuniones adicionales con las empresas cubanas visitantes.

Diario Dominicano (diario de la República dominicana) 23.05.2016

Posibilidad de presentación oral
Gobierno invita Empresas Cubanas para impulsar exportaciones

INTRODUCCIÓN

Artículo del *Diario Dominicano* (diario de la República Dominicana) – mayo de 2016 – tema = la relaciones comerciales con Cuba

SÍNTESIS

- 1) **¿Qué?** una misión comercial cubana de visita en República Dominicana
- 2) **¿causas?** Colaboración del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y de la Cámara de Comercio de la República de Cuba - 33 importantes empresas cubanas de muchos sectores diferentes - interesada en los productos dominicanos y en establecer nuevas relaciones de negocios - estrategia del gobierno dominicano para impulsar las exportaciones – objetivo: aumento de las exportaciones y fortalecimiento de la presencia de los productos dominicanos en el mercado cubano - Cuba = uno de los 20 principales socios comerciales en materia de exportación de la República Dominicana (período 2011-2015 → tasa de crecimiento promedio de 8.5 % de las exportaciones a Cuba, el 63.5% solo de 2015 a 2014) - importantes exportaciones de productos como cervezas, alimentos para cerdos, condimentos y otros comestibles -
- 3) **¿consecuencias?** más de 300 reuniones de negocios entre las empresas cubanas y los exportadores dominicanos - una visita que representa oportunidades de negocios en beneficio de la RD, generando empleos a través del aumento de la producción y las exportaciones – posibilidad de diversificación de la oferta exportable del país con nuevos productos - El Director Ejecutivo del CEI-RD invitó a los productores nacionales a participar en el crecimiento de este mercado prometedor

Pistas de COMENTARIO

1. Cuba, el "pragmatismo revolucionario": la llegada de Raúl Castro al poder en 2008 supuso en cambio en muchos aspectos. Tan discreto y racional como su hermano era exuberante e impetuoso, introdujo muchos cambios en la sociedad cubana sin por ello renunciar al carácter dictatorial (posibilidad de crear empresas privadas, de viajar al extranjero, de comprar productos en tiendas privadas, de recibir dinero del extranjero, etc..). Cuando Venezuela, el "gran amigo" empezó a hundirse en una crisis económica, social y política, supo darle la vuelta a 50 años de "antiimperialismo" para paulatinamente acercarse a los EEUU, con el objetivo de mejorar la economía de la isla. A partir del momento en que dejó de ser país "terrorista" a ser socio económico, todos los países desarrollados empezaron a establecer relaciones económicas con el régimen (visita de Hollande en Cuba en mayo de 2015, con muchos empresarios franceses). El acercamiento entre Cuba y la República Dominicana es parte del fenómeno actual.

2. La economía de la República Dominicana: la primera en mayor crecimiento en Latinoamérica superando a Panamá - en 2015 creció un 7% siendo unas de las que más crece en el mundo y es la novena economía más grande de América Latina. Es un país en vía de desarrollo de ingreso medio altos según el Banco Mundial, dependiendo, principalmente, de la agricultura, el comercio exterior, los servicios, la minería, la industria y el turismo. Aunque el sector servicios ha sobrepasado a la agricultura como el principal proveedor de empleos debido, sobre todo, al auge y crecimiento del turismo y la industria, la agricultura todavía se mantiene como el sector más importante en términos de consumo doméstico y está en segundo lugar (detrás de la minería) en términos de exportación. El turismo aporta más de US\$4.000 millones al año. La industria y turismo son los sectores de mayor crecimiento. Las remesas de los ciudadanos dominicanos que viven en el exterior se estiman en unos US\$3.000 millones por año.

Pistas de CONCLUSIÓN

Una ilustración más de que el acercamiento entre Cuba y los EEUU desbloqueó muchas cosas, porque anteriormente a los países "satélites" de los EEUU les costaba hacer comercio con Cuba.

Complemento 1 : *Cuba anuncia que legalizará las PYMES*

Cuba legalizará las pequeñas y medianas empresas, según un documento programático del Partido Comunista que ha salido a la venta este martes en los puestos de prensa de la isla. En el tabloide se indica que se admitirán "pequeños negocios realizados por el trabajador y su familia" y "empresas privadas de mediana, pequeña y micro escala". El texto tiene su origen en los debates del congreso de abril del Partido Comunista. A falta de detalles concretos y plazos de aplicación, la noticia supone un paso sustancial en el constreñido proceso de liberalización económica de la isla socialista.

Si bien durante el congreso primó hacia afuera el lenguaje de reivindicación del socialismo, la principal cuestión interna que se ventiló fue la apertura del modelo: cómo, a qué velocidad, a qué costes para el mantenimiento del statu quo del régimen socialista de partido único. Las conclusiones del cónclave no asomaron a la opinión pública hasta la publicación de este documento, que remarca el rumbo, aún moroso y atenuado por contradicciones internas, de promoción del mercado privado.

En el texto se expresa "la necesidad de movilizar recursos no estatales (...) para la recuperación de la producción y los servicios y para la modernización de la infraestructura y del plantel productivo, imprescindibles para el desarrollo". "El reconocimiento de las formas no estatales de propiedad y gestión", se puede leer, "contribuye a la liberación de las fuerzas productivas".

El desarrollo de la iniciativa privada ha sido la principal apuesta del presidente Raúl Castro desde que asumió el poder en 2008, desencorsetando lentamente el "trabajo por cuenta propia", como se define hasta la fecha en Cuba al empresariado común y corriente. Actualmente en la isla hay medio millón de cuentapropistas. Algunos, por ejemplo propietarios de restaurantes y de hostales, ya son empresarios de facto con empleados, pero sus negocios no son reconocidos jurídicamente como empresas. El fin de este tabú podría facilitar el desarrollo del sector privado, trabado por la burocracia y sin una red de mercado mayorista que bombee su actividad, y encauzar hacia lo público su anarquía fiscal, así como desaguar el exceso de empleados públicos.

Hasta la fecha los cubanos con negocio propio, que no tienen permiso para importar, se ven obligados a encontrar sus productos en las tiendas y mercados estatales, en el mercado negro o, en el caso de los que tienen más recursos, con una red de surtidores vía aérea: gente que les trae el material en sus maletas desde otros países. Un efecto dañino de la situación es que la demanda de los negocios provoca más carestía y un subida de precios en el mercado estatal, donde hace sus compras el común de los cubanos. La próxima legalización de las pymes, impensable antes del deshielo diplomático con Estados Unidos en 2014, abre la puerta a la racionalización del mercado privado en Cuba.

Pablo de Llano, *El País*, 25.05.2016

Complemento 2 : *Pequeños países que desentonan*

Bolivia, Paraguay, Panamá, Nicaragua y República Dominicana crecerán más que la región

Latinoamérica está destinada a crecer menos. Al menos durante 2015. Las grandes economías exportadoras de materias primas —cuyo precio se ha desplomado en el último año— han sumergido a la región en una ola de pronósticos cada vez menos halagüeños. Los organismos internacionales han vaticinado un avance del producto interior bruto (PIB) de la zona que no pasará el 1%. Bajo este escenario, cinco economías pequeñas: Panamá, Bolivia, Paraguay, Nicaragua y República Dominicana, desafinarán en la región. Todo indica que estos países cerrarán el año con un crecimiento superior al 4%.

(..) República Dominicana es otra muestra de esta diversidad. Este país —que ha crecido de media un 5,5% entre 1991 y 2013— ha apostado por el turismo y las telecomunicaciones, así como por las exportaciones, principalmente hacia EE UU, de alimentos procesados, equipo médico y calzado, según el Banco Mundial. El organismo internacional, sin embargo, explica que el desarrollo del país ha sido desigual, pues el 40% de los 11 millones de ciudadanos de esta nación vive en la pobreza.

El País, 17.05.2015

PIB por turismo

España: El peso del turismo alcanzó los 113.690 millones de euros en 2014, un 3,4% más que el año anterior, representando el 10,9% del PIB - **Francia:** un 7% del PIB - **República Dominicana:** En 2013, los ingresos por turismo en República Dominicana representaron el 8,4% del PIB, lo que refleja un crecimiento comparado con el 7,7% del año anterior. - **Cuba:** un 3,8% del PIB

Población de la Habana: 2,1 millones de habitantes. **Miami:** 850 000 cubanos, 1,2 en **Florida**, unos 2 millones en todos los **EEUU**

Posibilidad de presentación oral

Gobierno invita Empresas Cubanas para impulsar exportaciones

INTRODUCCIÓN

Artículo del *Diario Dominicano* (diario de la República Dominicana) – mayo de 2016 – tema = la relaciones comerciales con Cuba

SÍNTESIS

- 1) **¿Qué?** una misión comercial cubana de visita en República Dominicana
- 2) **¿causas?** Colaboración del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y de la Cámara de Comercio de la República de Cuba - 33 importantes empresas cubanas de muchos sectores diferentes - interesada en los productos dominicanos y en establecer nuevas relaciones de negocios - estrategia del gobierno dominicano para impulsar las exportaciones – objetivo: aumento de las exportaciones y fortalecimiento de la presencia de los productos dominicanos en el mercado cubano - Cuba = uno de los 20 principales socios comerciales en materia de exportación de la República

Dominicana (período 2011-2015 → tasa de crecimiento promedio de 8.5 % de las exportaciones a Cuba, el 63.5% solo de 2015 a 2014) - importantes exportaciones de productos como cervezas, alimentos para cerdos, condimentos y otros comestibles -

3) **¿consecuencias?** más de 300 reuniones de negocios entre las empresas cubanas y los exportadores dominicanos - una visita que representa oportunidades de negocios en beneficio de la RD, generando empleos a través del aumento de la producción y las exportaciones – posibilidad de diversificación de la oferta exportable del país con nuevos productos - El Director Ejecutivo del CEI-RD invitó a los productores nacionales a participar en el crecimiento de este mercado prometedor

Pistas de COMENTARIO

1. **Cuba, el "pragmatismo revolucionario"**: la llegada de Raúl Castro al poder en 2008 supuso un cambio en muchos aspectos. Tan discreto y racional como su hermano era exuberante e impetuoso, introdujo muchos cambios en la sociedad cubana sin por ello renunciar al carácter dictatorial

(posibilidad de crear empresas privadas, de viajar al extranjero, de comprar productos en tiendas privadas, de recibir dinero del extranjero, etc..). Cuando Venezuela, el "gran amigo" empezó a hundirse en una crisis económica, social y política, supo darle la vuelta a 50 años de "antiimperialismo" para paulatinamente acercarse a los EEUU, con el objetivo de mejorar la economía de la isla. A partir del momento en que dejó de ser país "terrorista" a ser socio económico, todos los países desarrollados empezaron a establecer relaciones económicas con el régimen (visita de Hollande en Cuba en mayo de 2015, con muchos empresarios franceses). El acercamiento entre Cuba y la República Dominicana es parte del fenómeno actual.

2. La economía de la República Dominicana: la primera en mayor crecimiento en Latinoamérica superando a Panamá - en 2015 creció un 7% siendo unas de las que más crece en el mundo y es la novena economía más grande de América Latina. Es un país en vía de desarrollo de ingreso medio altos según el Banco Mundial, dependiendo, principalmente, de la agricultura, el comercio exterior, los servicios, la minería, la industria y el turismo.

Aunque el sector servicios ha sobrepasado a la agricultura como el principal proveedor de empleos debido, sobre todo, al auge y crecimiento del turismo y la industria, la agricultura todavía se mantiene como el sector más importante en términos de consumo doméstico y está en segundo lugar (detrás de la minería) en términos de exportación. El turismo aporta más de US\$4.000 millones al año. La industria y turismo son los sectores de mayor crecimiento. Las remesas de los ciudadanos dominicanos que viven en el exterior se estiman en unos US\$3.000 millones por año.

Pistas de CONCLUSIÓN

Una ilustración más de que el acercamiento entre Cuba y los EEUU desbloqueó muchas cosas, porque anteriormente a los países "satélites" de los EEUU les costaba hacer comercio con Cuba.

Complemento 1 : *Cuba anuncia que legalizará las PYMES*

Cuba legalizará las pequeñas y medianas empresas, según un documento programático del Partido Comunista que ha salido a la venta este martes en los puestos de prensa de la isla. En el tabloide se indica que se admitirán "pequeños negocios realizados por el trabajador y su familia" y "empresas privadas de mediana, pequeña y micro escala". El texto tiene su origen en los debates del congreso de abril del Partido Comunista. A falta de detalles concretos y plazos de aplicación, la noticia supone un paso sustancial en el constreñido proceso de liberalización económica de la isla socialista.

Si bien durante el congreso primó hacia afuera el lenguaje de reivindicación del socialismo, la principal cuestión interna que se ventiló fue la apertura del modelo: cómo, a qué velocidad, a qué costes para el mantenimiento del statu quo del régimen socialista de partido único. Las conclusiones del cónclave no asomaron a la opinión pública hasta la publicación de este documento, que remarca el rumbo, aún moroso y atezado por contradicciones internas, de promoción del mercado privado.

En el texto se expresa "la necesidad de movilizar recursos no estatales (...) para la recuperación de la producción y los servicios y para la modernización de la infraestructura y del plantel productivo, imprescindibles para el desarrollo". "El reconocimiento de las formas no estatales de propiedad y gestión", se puede leer, "contribuye a la liberación de las fuerzas productivas".

El desarrollo de la iniciativa privada ha sido la principal apuesta del presidente Raúl Castro desde que asumió el poder en 2008, desencorsetando lentamente el "trabajo por cuenta propia", como se define hasta la fecha en Cuba al empresariado común y corriente. Actualmente en la isla hay medio millón de cuentapropistas. Algunos, por ejemplo propietarios de restaurantes y de hostales, ya son empresarios de facto con empleados, pero sus negocios no son reconocidos jurídicamente como empresas. El fin de este tabú podría facilitar el desarrollo del sector privado, trabado por la burocracia y sin una red de mercado mayorista que bombee su actividad, y encauzar hacia lo público su anarquía fiscal, así como desaguar el exceso de empleados públicos.

Hasta la fecha los cubanos con negocio propio, que no tienen permiso para importar, se ven obligados a encontrar sus productos en las tiendas y mercados estatales, en el mercado negro o, en el caso de los que tienen más recursos, con una red de surtidores vía aérea: gente que les trae el material en sus maletas desde otros países. Un efecto dañino de la situación es que la demanda de los negocios provoca más carestía y un subida de precios en el mercado estatal, donde hace sus compras el común de los cubanos. La próxima legalización de las pymes, impensable antes del deshielo diplomático con Estados Unidos en 2014, abre la puerta a la racionalización del mercado privado en Cuba.

Pablo de Llano, *El País*, 25.05.2016

Complemento 2 : *Pequeños países que desentonan*

Bolivia, Paraguay, Panamá, Nicaragua y República Dominicana crecerán más que la región

Latinoamérica está destinada a crecer menos. Al menos durante 2015. Las grandes economías exportadoras de materias primas ---cuyo precio se ha

desplomado en el último año— han sumergido a la región en una ola de pronósticos cada vez menos halagüeños. Los organismos internacionales han vaticinado un avance del producto interior bruto (PIB) de la zona que no pasará el 1%. Bajo este escenario, cinco economías pequeñas: Panamá, Bolivia, Paraguay, Nicaragua y República Dominicana, desafinarán en la región. Todo indica que estos países cerrarán el año con un crecimiento superior al 4%.

(..) República Dominicana es otra muestra de esta diversidad. Este país — que ha crecido de media un 5,5% entre 1991 y 2013— ha apostado por el turismo y las telecomunicaciones, así como por las exportaciones, principalmente hacia EE UU, de alimentos procesados, equipo médico y calzado, según el Banco Mundial. El organismo internacional, sin embargo, explica que el desarrollo del país ha sido desigual, pues el 40% de los 11 millones de ciudadanos de esta nación vive en la pobreza.

El País, 17.05.2015