

# Keylor Navas atraerá a turistas de España a Costa Rica

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) lanzó una campaña turística con el portero del Real Madrid y de la Selección de fútbol de Costa Rica, Keylor Navas, para promocionar el país en el mercado español.

Así lo dio a conocer el ICT por medio de un comunicado de prensa. El lanzamiento de la campaña arrancó esta madrugada de forma simultánea en Costa Rica y España.

Mauricio Ventura, ministro de Turismo, explicó que España es un destino prioritario, razón por la cual se ha ejecutado esta campaña para reforzar el posicionamiento, con el objetivo de incrementar la visitación de españoles a nuestro país, promoviendo a Costa Rica como un destino que se puede visitar en cualquier época del año.

"Keylor Navas es el representante idóneo de la personalidad, los valores y el trato del costarricense. Con su carisma ha puesto en alto el nombre de nuestro país y eso se refleja en las miles de personas alrededor del mundo que siguen sus pasos, por ello sin lugar a dudas Keylor ostenta el título del embajador turístico de Costa Rica", destacó Ventura.

Uno de los elementos de la campaña es el sitio web *elporteromasfelizdelmundo.com*, donde vienen detalles de Costa Rica presentados por el guardameta costarricense.

La campaña busca aprovechar al máximo la figura de Keylor como Embajador Turístico de Costa Rica, por lo que se estará desarrollando fuertemente en redes sociales, con el fin de posicionar al país ante la gran cantidad de seguidores en todo el mundo que tiene el portero nacional.

Actualmente, Keylor posee casi 5 millones de seguidores en Facebook, más de 2 millones en Instagram y casi 1,4 millones seguidores en Twitter, por lo que además de aprovechar la alta exposición en las redes del guardameta, las mismas estarán enlazadas con las del Instituto Costarricense de Turismo, así como el sitio web *www.visitecostarica.com*

La campaña además contempla publicaciones en medios digitales, pauta y publirreportajes en medios como Revista De Viajes, Conde Nast Traveler, Revista Oxígeno, Aventura y Viajes, *español.es*, Lonely Planet, *abc.es* y el diario deportivo Marca, en su versión impresa, digital y en la radio.

Otro de los puntos a destacar, es que como parte de la campaña se realizará el concurso "El hincha más feliz del mundo", donde los residentes en España podrán subir un video al sitio web *www.elporteromasfelizdelmundo.com*, indicando cuál es el momento más feliz que le hizo pasar su equipo. Posteriormente, se elegirá el video más votado y el ganador podrá viajar a Costa Rica con un acompañante con todos los gastos pagos. El concurso finalizará en setiembre del presente año.

La campaña con Keylor Navas se extenderá del 24 de mayo a diciembre del 2016.

El año pasado llegaron a Costa Rica 65.188 turistas españoles, según datos del ICT. En total arribaron 393.115 europeos, siendo Alemania, España, Francia y Reino Unido los principales países de origen.

Diego Castillo, *La Nación* (diario de Costa Rica), 24.05.2016

**Posibilidad de presentación oral**  
**Keylor Navas atraerá a turistas de España a Costa Rica**

**INTRODUCCIÓN**

**Artículo** del diario costarricense *La Nación* – mayo de 2016 – tema = la explotación de la imagen del futbolista costarricense Keylor Navas para desarrollar el turismo en su país

**SÍNTESIS**

1) **¿Qué?** lanzamiento de una campaña turística con el portero del Real Madrid y de la Selección de fútbol de Costa Rica, Keylor Navas, simultánea en Costa Rica y España

2) **¿causas?** El Instituto Costarricense de Turismo (ICT), quiere promocionar el país principalmente en el mercado español - En 2015 visitaron Costa Rica 65.188 turistas españoles de los 393.115 europeos, siendo Alemania, España, Francia y Reino Unido los principales países de origen – presentar Costa Rica como un destino que se puede visitar en cualquier época del año - Navas es el representante idóneo de la personalidad, los valores y el trato del costarricense - Keylor posee casi 5 millones de seguidores en Facebook, más de 2 millones en Instagram y casi 1,4 millones seguidores en Twitter → campaña fuertemente presente en redes sociales – creación de un sitio web *elporteromasfelizdelmundo.com*, donde vienen detalles de Costa Rica presentados por el guardameta costarricense – campaña presente en muchos medios digitales, pero también en versión impresa de diarios como *ABC* o *Marca* – concurso “El hincha más feliz del mundo” que permitirá a un aficionado español ganar un viaje a Costa Rica con un acompañante con todos los gastos pagos

3) **¿consecuencias?** Keylor = “embajador turístico de Costa Rica” – esperanza de aumentar el número de turistas españoles – victoria del Real Madrid en la *Champions* el 29 de mayo de 2016 debería aun favorecer esta campaña.

**Pistas de COMENTARIO**

**1.Fútbol:** la “primera religión del mundo hispánico”, con equipos de leyenda (Barça, Real, Colo Colo, Boca, etc. ...), selecciones nacionales campeones del mundo (Argentina, Uruguay, España) y un auténtico culto a los jugadores. Cabe recordar que una de las medidas más populares (¿populistas?) de la presidenta Cristina Fernández fue imponer la transmisión gratuita de los partidos de la Liga Argentina en la televisión pública, cuando anteriormente solo se podían ver en canales privados y de pago (programa “Fútbol para todos” / FPT).

**2.Los estadios:** Los estadios de fútbol del mundo hispánico cuentan entre los mayores del planeta (ver complemento 2), son como grandes catedrales donde tienen lugares eventos sagrados. En el año 2007 el gobierno de Costa Rica decidió que el país debía contar con un moderno estadio nacional, que China decidió construir gratuitamente, lo que le permitió penetrar el mercado costarricense para otras obras de importancia y también mostrar su tecnología a los demás países de América Latina, potenciales compradores de estadios.

**3.Turismo en Costa Rica:** uno de los principales sectores económicos y de más rápido crecimiento del país y desde 1995 representa la primera fuente de divisas de su economía. Genera para el país más ingreso de divisas que la exportación de sus cultivos tradicionales de banano, piña y café juntos. Pasó de 329 000 turistas en 1988, al récord histórico de 2,6 millones de turistas extranjeros en 2015. Representa un 5,5% del PIB del país y un 21,2% de las divisas generadas por las exportaciones totales. En 2009 el turismo atrajo un 17% de la inversión extranjera directa, es un 13,3% de los empleos directos e indirectos, y permitió reducir la pobreza del país del 3%. El sistema de parques nacionales y áreas protegidas, un 25% del territorio nacional, con volcanes y playas tanto caribes como pacíficas, le permite ser considerado el principal representante del ecoturismo mundial.

**Pistas de CONCLUSIÓN**

Unión entre la pasión por el fútbol del mundo hispánico y la industria turística vital para costa Rica.

## Complemento 1 : *Keylor Navas, el portero más feliz del mundo*

Esa foto era la que quería Costa Rica. Esa foto de Keylor Navas mostrando el trofeo de la Champions League, con la camisa de portero titular del Real Madrid, con la bandera tricolor atada a la cintura ante las cámaras que llevaban el festejo a toditico el mundo, como dicen los costarricenses. Era la undécima copa de Champions de los madridistas, el desahogo del arquero tico después de una temporada en que solo un fax lo salvó de salir vendido a Inglaterra y era, para efectos del Gobierno de Costa Rica, el mejor cierre imaginable para la semana en que presentó al futbolista como embajador turístico oficial con un lema seductor: “el portero más feliz del mundo”.

Navas, el costarricense más famoso en el mundo y fichado desde 2015 también con el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), es ahora el rostro de la campaña que comenzó a andar esta semana con la intención de reforzar una de las industrias más rentables para este país centroamericano que visitan más de 2 millones de turistas por año. Su rostro moreno, con algún rastro de sus ancestros indígenas del sur del país y su sonrisa de hombre tranquilo, es también la cara que las autoridades ticas han elegido para que los represente más allá de los campos de fútbol.

“Keylor Navas es el representante idóneo de la personalidad, los valores y el trato del costarricense. Con su carisma ha puesto en alto el nombre de nuestro país y eso se refleja en las miles de personas alrededor del mundo que siguen sus pasos”, ha dicho a la prensa el presidente del ICT, Mauricio Ventura, a mitad de semana, sin tener certeza de que este sábado el ‘embajador’ tico estaría alzando “la orejona” ante los ojos del mundo, al quedar campeón en el torneo de clubes más difundido en el mundo.

La explicación de Ventura no es tampoco una ocurrencia política. Navas ha devenido en héroe del ambiente futbolero, claro está, pero también en modelo de superación personal, testimonio de la fe (en un país de fuerte tradición cristiana) y hasta ejemplo para motivadores de vida y de negocios. “Él es un tico humilde y pulseador (trabajador) que se quitó los complejos y pensó en lo más grande”, decía este sábado Luis Alberto, un diseñador gráfico mientras cerveza en mano (con hielo, como se bebe aquí) veía la final de Champions en un bar donde se suele reunir la creciente afición madridista.

“Es buena persona; tiene esos valores que son como muy ticos, de un *mae* tranquilo, que bretea (trabaja) mucho y callado y ahora véalo dónde está”, añadía Marco, supervisor en una sede de Amazon en Costa Rica. También celebraba en el bar llamado Río, cerca de la fuente de la Hispanidad, donde los aficionados y hasta el presidente Luis Guillermo Solís festejaron en masa los triunfos del Mundial de Brasil 2014, cuando Navas saltó a la élite mundial del deporte. “Ese un *mae* que baila lo tropical y que es maestro en trompo (peonza), como los chiquillos de barrio”, añade otra aficionada enfundada en la camiseta del Real Madrid.

El video promocional refuerza otros elementos de la “marca país” que proyecta Costa Rica. Su imagen se difumina con escenas de bosques, animales y un turista deslizándose por la tirolina. Un lago, una playa junto a la selva tupida, un volcán o una estampa rural siempre verde. “Cuando tu país es pura vida, eres el portero más feliz del mundo”, dice el locutor en alusión de la imagen de Costa Rica como uno de los países de mayor bienestar en el mundo.

Ese país lo promovió Navas desde el 5 de agosto, cuando fue presentado en el Bernabéu como suplente de Iker Casillas y acabó su saludo con un “pura vida y hala Madrid”. Después, la bandera de Costa Rica orlada en sus guantes, fue afianzándose y comenzó un año que él, hombre incombustible, prefiere calificarlo solo con la palabra “duro”. Fue más que eso, fue una temporada de permanente prueba en que solo un atraso de minutos lo salvó de salir vendido al Manchester para dejarle el arco a David De Gea. Fue una temporada de elogios cuando el equipo flaqueaba y el centroamericano salvaba ante los aplausos del Bernabéu. Fue una temporada que ha acabado este sábado con la consumación de su sueño de niño: la medalla de campeón de campeones europeos. Se le ve en la foto un grito de desahogo. Este sí parece ser el portero más feliz del mundo.

Álvaro Murillo, *El País*, 29.05.2016

## Complemento 2 : *los estadios más grandes del mundo hispánico (y el de Brasil, claro...)*

nombre	localización	capacidad
<i>Azteca</i>	Ciudad de México, México	102 963
<i>Camp Nou</i>	Barcelona, España	99 354
<i>Santiago Bernabéu</i>	Madrid, España	81 044
<i>Monumental del Perú</i>	Lima, Perú	80 093
<i>Monumental Antonio Vespucio Liberti</i>	Buenos Aires, Argentina	74 451
<i>Estadio Centenario</i>	Montevideo, Uruguay	65 235
<i>Maracanã</i>	Río de Janeiro, Brasil	80 000