

De la tasa por pernoctar al veto a los cruceros: el fracaso de las medidas para frenar el turismo masivo

Según Carlos Molina, **EL PAÍS**, 29.04.2024

“En el año 2000 llegaron 46,4 millones de turistas a España. Veintitrés años más tarde, la cifra casi se ha duplicado hasta los 85,3 millones de viajeros. Y en ese período, la planta hotelera sólo ha crecido un 7%. ¿Dónde se han metido esos 40 millones de viajeros? La gran mayoría de ellos en viviendas turísticas”. Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo, organización empresarial que reúne a 100 empresas de la industria de los viajes, identifica al principal responsable de los brotes de rechazo al turismo que vivieron su punto álgido el pasado fin de semana con las protestas masivas de miles de ciudadanos en las siete islas Canarias.

En sus protestas, los ciudadanos canarios pedían fijar un techo para el número de turistas, poner coto al crecimiento exponencial de las viviendas para viajeros, limitar la compra de casas por extranjeros para garantizar el acceso a la vivienda de los residentes o el establecimiento de una ecotasa que grave cada entrada precisamente para desincentivarlas. “Ese no es el camino. Ninguno resuelve el problema”, concluye Molas.

Las experiencias vividas hasta ahora en destinos masificados por turistas, como Ámsterdam, Venecia, París, Roma o Florencia, no invitan precisamente al optimismo. Todos han apostado por tasas a las pernoctaciones o por ecotasas que han engordado los presupuestos municipales, pero que no han servido para reducir el número de llegadas.

En el caso de España, Cataluña y Baleares son las dos únicas autonomías que cobran una tasa al turista, aunque no con el objetivo de reducir el total de visitantes. De hecho, la llegada de viajeros se ha mantenido al alza, siendo el caso de Cataluña el más llamativo: en esos trece años que lleva activa la tasa ha pasado de recibir 14,5 a 18 millones de viajeros. En paralelo, ha funcionado una moratoria hotelera en Barcelona desde 2017, que impedía la construcción de nuevos alojamientos, lo que provocó un crecimiento exponencial de las viviendas de uso turístico.

En el caso de Baleares, la cifra anual de viajeros ha pasado de 13 a 14 millones en los seis ejercicios en los que ha estado activa la ecotasa. En 2022, Palma de Mallorca se convirtió en el primer destino en España y el segundo en Europa, tras Dubrovnik (Croacia), que selló un acuerdo con las principales compañías navieras para establecer un límite de tres cruceros al día y que solo uno de ellos podría traer a más de 5.000 pasajeros. Una medida que limita la masificación de los centros urbanos y los destinos turísticos, pero que no tiene impacto sobre la vivienda o las pernoctaciones, porque todos duermen en el barco.

Jorge Marichal, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) acusa a los responsables políticos: “Las viviendas de uso turístico se han duplicado en diez años y han sacado a mucha gente de sus casas para meter turistas. Y no se ha hecho nada al respecto. Lo primero es regular las viviendas vacacionales y dar una solución al problema del acceso a la vivienda. Se necesitan 600.000 viviendas en España y es imprescindible aprobar una ley estatal que acelere la concesión de licencias en un plazo razonable. También hay un millón de viviendas vacías que sus propietarios no alquilan. Hay que bonificarles y darles garantías para que las saquen al mercado. Y sería imprescindible que se empezara a promover vivienda social”.

Posibilidad de presentación oral

De la tasa por pernoctar al veto a los cruceros: el fracaso de las medidas para frenar el turismo masivo

INTRODUCCIÓN

Artículo del diario *El País* – abril de 2024 – tema = El descontrolado turismo masificado

SÍNTESIS

1) **¿Qué?** Cada vez más rechazo al turismo en las zonas masificadas • protestas masivas de miles de ciudadanos en las siete islas Canarias • impresión de que nada puede parar el aumento del turismo masificado.

2) **¿causas?** los responsables políticos no han hecho nada para evitar el sobreturismo • En veintitrés años, la cifra de viajeros a España casi se ha duplicado (85,3 millones) pero la planta hotelera sólo ha crecido un 7%. → La gran mayoría de los turistas se alojan pues en viviendas turísticas (VV) → crecimiento exponencial de las viviendas para viajeros que impide el acceso a la vivienda de los residentes • **FRACASO DE LAS MEDIDAS PARA CONTROLAR EL TURISMO:** Ámsterdam, Venecia, París, Roma o Florencia ya cobran tasas a las pernoctaciones o ecotasas, Cataluña y Baleares cobran una tasa al turista → **estas tasas no sirvieron para reducir el número de llegadas** • moratoria hotelera en Barcelona desde 2017, que impedía la construcción de nuevos alojamientos → **crecimiento exponencial de las viviendas vacacionales** • Haber negociado en Dubrovnik un límite de tres cruceros al día y limitado el número de pasajeros → **no impacta en la vivienda local porque los visitantes duermen en el barco** • Se necesitan 600.000 viviendas en España para los propios españoles y hay un millón de viviendas vacías que sus propietarios no alquilan.

3) **¿consecuencias?** Las viviendas de uso turístico se han duplicado en diez años, sacando a mucha gente de sus casas para meter turistas • En Baleares, se pasó de 13 a 14 millones de viajeros anuales en seis años • Palma de Mallorca se convirtió en el primer destino en España y el segundo en Europa, tras (Croacia) • los manifestantes canarios pedían fijar un techo para el número de turistas, limitar la compra de casas por extranjeros, crear una ecotasa que grave cada entrada precisamente para desincentivarlas • necesidad absoluta de promover la vivienda social para los españoles.

PROBLEMÁTICA POSIBLE

El turismo, Dios y Diablo de la economía, un porcentaje del PIB que no se ve en la renta per cápita.

Pistas de COMENTARIO

1. **Costa Rica:** el país que creó un auténtico turismo verde / ecoturismo ya por los años 1970. Se trata de minimizar los impactos nocivos del turismo, tanto para el ambiente como para la comunidad; crear conciencia ambiental y cultural en los visitantes, haciéndoles descubrir la vida y los paisajes auténticos ; hacer que visitantes y habitantes se encuentren y vivan experiencias enriquecedoras (alojarse en casas particulares en vez de hoteles) ; que los beneficios económicos del turismo se inviertan en la preservación y la conservación del entorno ; que la población obtenga beneficios directos de la actividad (económicos y de servicios) ; que la comunidad local participe en las tomas de decisiones relativas a la actividad ; que dicha actividad no vaya en contra de los derechos humanos universales y de las leyes laborales.

2. **Benidorm:** el tranquilo pueblito de pescadores pasó a ser uno de los peores lugares mundiales del turismo masificado, símbolo de la desenfadada industria turística que permitió al franquismo mantenerse hasta la muerte del dictador, pero que no cesó con la Transición Democrática. Rascacielos en la misma playa, densidad poblacional insostenible en verano, aeropuerto de Alicante saturado, salarios de miseria para los empleados de la hostelería y del sector del ocio, despilfarro de agua dulce, etc... Una actividad que no enriquece más que a pocas personas.

3. **Sitios históricos / arqueológicos en peligro:** el turismo masificado afecta la conservación de vestigios como Machu Picchu o Chichen Itza (México). Los arqueólogos habían exigido que no se superara 3 000 visitantes al día en Machu Picchu, pero el gobierno y diferentes responsables locales lo interpretaron a su manera: nunca hay más de 3 000 visitantes simultáneamente, se organizan turnos de visitantes que hacen que al día pueda haber 4 500, 5 000 o hasta 6 000 personas, pero nunca todos juntos. Existe por otra parte un auténtico tráfico de ventas de las entradas, es la "Torre Eiffel peruana" y nadie quiere renunciar a tanto **dinero que beneficia a muy pocas personas**.

Pistas de CONCLUSIÓN

La manifestación de los canarios en abril de 2024 es como una señal de alarma: no va a ser posible seguir con un turismo que cada vez más acentúa las desigualdades y complica la vida cotidiana de los residentes.

Complemento 1: *Benidorm de ayer a hoy*



Complemento 2: *El turismo se prepara para vivir un 2024 de récord.*

David Page, *El Periódico de España*, 21.01.2024

El sector turístico nacional llega a la Feria Internacional de Turismo (Fitur), su gran cita nacional que se celebra la próxima semana en Madrid, tras haberse confirmado -otra vez, como casi siempre- como locomotora clave de la economía española. Y con la pretensión de seguir siéndolo.

Tras el desplome total sufrido debido a la pandemia, la gran industria del turismo ha conseguido de nuevo rearmarse, consolidar su recuperación plena tras la debacle y pulverizar todos los registros que se alcanzaron en aquel ya lejano 2019 precovid. Los récords de antaño se han quedado pequeños y el turismo ha escalado hasta nuevos máximos históricos.

Récord de actividad económica, récord de empleo, récord de llegadas de turistas internacionales, récord de ingresos... Nuevas marcas que resultaban inimaginables incluso en los años de la anterior bonanza, previa a los confinamientos y a las restricciones a la movilidad por la crisis sanitaria, y sin indicios inmediatos de que vaya a echarse el freno.

El PIB turístico escaló el año pasado hasta un máximo histórico de casi 186.600 millones de euros, con un fortísimo incremento del 18,6% en relación al precovid 2019 y elevando su aportación al conjunto del PIB nacional hasta el 12,8% del total, la mayor de toda la serie estadística, según la estimación de Exceltur, el lobi que agrupa a una treintena de las mayores empresas turísticas de nuestro país (entre ellas, Meliá, NH, Iberia, Globalia, Riu y Amadeus).

Y tras un ejercicio histórico que completa la reactivación pospandemia, el turismo se prepara para otro más. Las previsiones que anticipa la misma asociación empresarial apuntan a que la inyección del sector al PIB superará en 2024 por primera vez en su historia la cota de los 200.000 millones de euros (202.651 millones, concretamente), con un alza del 8,6% en relación al pasado año y concentrando un nuevo pico del 13,4% del PIB nacional.