

España tiene un problema con el reciclaje: reutiliza menos que la media europea y empeora en uso circular de materiales

Adaptado de Miguel Ángel Medina, *El País*, 21.02.2024

El último informe *Esenciales* de la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) analiza la evolución de los indicadores de Eurostat en las principales economías de la Unión Europea —Alemania, Francia, España, Italia y Países Bajos— y su comparación con la media de los Veintisiete. España tan solo sale bien parada en uno de los indicadores: en los residuos urbanos generados —que incluyen tanto la actividad económica como el uso doméstico—, se ha conseguido una reducción del 40% per cápita entre 2004 y 2020.

La gente cada vez está más concienciada con el reciclaje, pero una vez que las diferentes bolsas llegan al contenedor queda mucho trabajo por hacer. De hecho, España se sitúa en los últimos puestos en cuanto a tasa de reciclaje de residuos urbanos, con solo un 36,7% de recuperación en 2021, más de 10 puntos por debajo del promedio de la Unión Europea, que alcanzó el 48,7%, y muy por detrás de Alemania (67,8%). Reig lo atribuye a la falta de innovación en el sector español. “Alemania y Francia producen más patentes relacionadas con el reciclaje que España y eso tiene consecuencias en lo que ocurre con estos residuos”, apunta Eva Benages, economista del IVIE.

Más preocupante es la tasa del uso circular de materiales, que mide la relación entre el uso de materias primas que provienen del reciclaje respecto al uso total de materiales. En este caso, España ha pasado de un 10,5% en 2010 al 7,1% en 2022; la media europea está en el 11,5% y en este campo el líder es Países Bajos, con un 27,5%. “Esto significa que optamos más por la extracción de nuevos materiales que por la reutilización, que supone un ahorro en costes y ayuda al medio ambiente”, señala Benages. “Puede tener que ver con que la gente está concienciada con separar los residuos y reciclar, pero hace falta concienciar también con modelos de consumo más sostenibles, es decir, apostar por productos de segunda mano o por reparar los que ya tenemos”, prosigue.

Julio Barea, experto en residuos de Greenpeace, señala otra asignatura pendiente: “Lo primero es eliminar todos los recipientes desechables. Y luego hay que apostar por un sistema de retorno de envases en el que cuando compras un producto se deja una pequeña fianza (de 8 a 50 céntimos) que se recupera cuando se devuelve el envase”. Este sistema funciona ya en países como Alemania, Dinamarca o Portugal y ayuda a mejorar las tasas. “En cambio, en España se venden cada día 51 millones de envases de bebidas, de los que solo se recuperan 20 millones para reciclar, y esta sería una manera sencilla de quitar muchas de ellas de la circulación”, continúa Barea.

“A pesar de los avances realizados en los últimos años, a España aún le queda bastante camino por recorrer en el desarrollo de la economía circular”, resume el documento. “Para aprovechar el potencial que ofrece este modelo de economía sostenible habría que aumentar las inversiones en I+D y la generación de patentes en este ámbito [...]. Además, la economía circular también requiere cambios culturales en los consumidores y sus hábitos de consumo”, concluye el informe.

Posibilidad de presentación oral
España tiene un problema con el reciclaje

INTRODUCCIÓN

Artículo del diario *El País* – febrero de 2024 – tema = la difícil implementación de una economía circular en España

SÍNTESIS

1) **¿Qué?** Publicación de un informe que analiza la evolución de indicadores Eurostat en torno al reciclaje en las economías de la UE y su comparación con la media de los Veintisiete • España reutiliza menos que la media europea y es la que menos practica el uso circular de materiales, solo sale bien parada en la disminución de los residuos urbanos (menos 40% per cápita entre 2004 y 2020).

2) **¿causas?** españoles cada vez más concienciados con el reciclaje, pero eso no pasa de seleccionar los desechos según los contenedores • falta de innovación en el sector en España • Alemania y Francia producen más patentes en torno al reciclaje que España • España opta más por la extracción de nuevos materiales que por la reutilización • hace falta concienciar a los españoles con modelos de consumo más sostenibles (productos de segunda mano, reparar los que ya se posee) • en España se venden cada día 51 millones de envases de bebidas, de los que solo se recuperan 20 millones para reciclar.

3) **¿consecuencias?** España en los últimos puestos en la tasa de reciclaje de residuos urbanos (solo un 36,7% recuperados en 2021, más de 10 puntos por debajo del promedio de la UE, y muy por detrás de Alemania con el 67,8%) • Disminución de la tasa española de uso circular de materiales (un 10,5% en 2010, el 7,1% en 2022), media europea = el 11,5%, Países Bajos = un 27,5% • Necesidad de eliminar todos los recipientes desechables creando un sistema de retorno de envases con fianza como en Alemania, Dinamarca o Portugal • necesidad de aumentar las inversiones en I+D y la generación de patentes en este ámbito • Implementar cambios culturales en los consumidores y sus hábitos de consumo para Reciclar, Reutilizar y Reparar. (las tres R → las 7 R, ver complemento n°1)

PROBLEMÁTICA POSIBLE

España, una visión económica cortoplacista.

Pistas de COMENTARIO

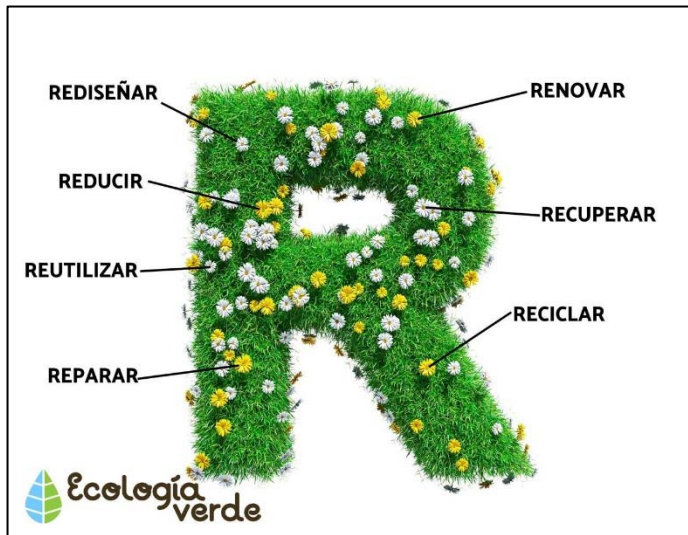
1. **Reciclaje en España:** fue de los últimos países en separar el vidrio de la CEE, allá por los años 1990. España tendría actualmente más de 1.500 vertederos ilegales, según la UE, donde no se selecciona nada y que contaminan los suelos de manera terrible (pilas, productos domésticos, etc...) y un 58% de los residuos generados siguen destinados a vertederos sin ningún tipo de gestión ambiental. En España la Ley de Gestión de Residuos para una economía circular solo data de abril de 2022 y excluye una serie de productos sí gestionados en otros países como algunos subproductos animales o algunos residuos mineros. El objetivo es evitar lo más posible la incineración que tanto contamina la atmósfera, pero que sigue muy practicada en España. La UE genera más de 2.100 millones de toneladas de residuos al año, una parte de los cuales se exportan a países terceros como Turquía o a la India, claramente se contamina a otras partes del mundo para “limpiar” la UE.

2. **La ropa, vector de contaminación y de economía circular:** la “fast fashion” produce anualmente millones de toneladas de ropa sin vender, que van a parar a grandes vertederos como en el desierto de Atacama, Chile. El europeo medio genera 11 kilos de basura textil cada año. Caritas España se convirtió en el mayor operador que trabaja con textiles usados con el sistema más avanzado de identificación de fibras para separar algodones, poliéster, poliamidas, para poder convertir prendas en desuso en una nueva fibra para una nueva prenda. La asociación católica tiene talleres y comercios que apuestan por el reciclaje y la moda sostenible vendiendo ropa de segunda mano o procedente de fibras recicladas.

Pistas de CONCLUSIÓN

Como en otros muchos sectores (agricultura o transporte), la visión ecologista del reciclaje solo puede imponerse si tiene una rentabilidad económica para los industriales

Complemento 1: *Las siete R de la economía circular*



Complemento 2: *Hispack, en busca del embalaje sostenible*

Miquel Echarri, *EL PAÍS*, 5.05.2024

Más de 800 expositores, 1.250 marcas

presentes y la sostenibilidad del packaging por bandera. Esto es, a muy grandes rasgos, lo que se prevé que ofrezca la próxima edición de Hispack, la gran feria internacional de la industria del envase y del embalaje, que se celebrará en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona entre el 7 y el 10 de mayo. El evento, uno de los más veteranos y con mayor arraigo en la Ciudad Condal, se celebró por vez primera en 1983. Desde entonces, ha recorrido un largo trecho de la mano del sector, en un proceso gradual de crecimiento e internacionalización y, ya en las ediciones más recientes, de apuesta por la innovación tecnológica y la transición hacia un nuevo modelo de economía circular.

Hispack reunirá en esta ocasión a expositores de 28 países (de Turquía al Reino Unido pasando por Francia, Portugal, Italia, China o Alemania) y ocupará una superficie de más de 36.000 metros cuadrados netos en los pabellones 2 y 3 del recinto Gran Vía de la Fira. En palabras del presidente del comité organizador, Jordi Bernabeu, la de 2024 va a ser una edición marcada por las estrategias y soluciones sostenibles de packaging “como respuesta al incremento de la concienciación y compromiso medioambiental”, y también para “cumplir con el objetivo que marca la normativa: que sean reciclables o reutilizables en 2030”.

Se trata de un reto formidable para una industria en auge que acaba de registrar un crecimiento del 22% en España y alcanza los 40.409 millones de euros. En nuestro país operan en la actualidad 3.447 empresas de envases y embalajes, pymes en su mayoría, que dan empleo a un total de 118.500 profesionales, cifra que supone un 5,2% del empleo industrial.

Este sector en auge, que se ha mostrado capaz de crecer incluso en un contexto de alta tensión geopolítica, fuerte inflación y problemas de abastecimiento energético y de materias primas, se enfrenta ahora a un reto que definirá su futuro a largo plazo, el de minimizar su impacto ambiental. A juzgar por lo que va a exhibirse en Hispack, se trata de un desafío bien encauzado. La feria mostrará las nuevas tendencias en materiales, ecodiseño, reutilización y reciclaje de envases y embalajes, así como en robotización, automatización y aplicaciones de la inteligencia artificial en la maquinaria utilizada para fabricarlos o integrarlos en procesos industriales y logísticos. La oferta comercial se centrará en gran medida en estas áreas de innovación sostenible, muy presentes también en las 80 actividades de intercambio de conocimiento previstas, que reunirán a más de 150 ponentes.

Especial atención merece el espacio Hispack Unboxing, en el que empresas como García Carrión, El Corte Inglés, Almirall, Sisheido, Calidad Pascual o Nauterra compartirán los progresos de sus respectivas estrategias de incremento de la sostenibilidad de su packaging. Xavier Pascual, director de Hispack, destaca que uno de los principales activos de la feria es su carácter de escaparate del conocimiento sectorial: “Nuestro evento reúne a proveedores y clientes para que compartan experiencias que pueden resultarles útil a cualquier empresa que se proponga hacer más sostenibles sus envases y embalajes”.