

La innovación sufre la primera reducción de su historia en España

La crisis está empezando a remitir en otros países, pero se resiste en España, donde está ocasionando un efecto devastador en el empleo, sobre todo entre los jóvenes. Y ello se debe a que el tejido productivo español es anacrónico para el mundo en el que vivimos. Nuestra economía no es capaz de crear el valor añadido que nos permitiría competir y el sistema de innovación todavía no ha logrado el tamaño suficiente para convertirse en el motor de la competitividad. Es más, la actividad de innovación, que había ido aumentando de forma constante desde hace quince años, ha experimentado ahora la primera reducción de su historia. Incluso, ha disminuido el número de solicitudes de patente de origen español.

Estas son las conclusiones del «Informe 2011 sobre tecnologías e innovación en España», que ayer fue presentado en la asamblea anual de la Fundación Cotec, en presencia de Su Majestad el Rey, el principal impulsor de la fundación. Según los autores del informe, el problema requiere medidas urgentes, que implican a toda la sociedad. En su opinión, las principales causas del fracaso del modelo económico español están en el sistema educativo, en la falta de cultura emprendedora, en nuestro marco institucional, sobre todo el legal, y en el sistema financiero. Todos ellos son ajenos al sistema de innovación.

«Ni nuestra educación, ni nuestra cultura, ni nuestro marco institucional han tenido en cuenta la importancia económica del conocimiento. Porque la innovación ha estado lejos de las aulas, del legislador y del administrador público», afirmó el presidente de Cotec, José Ángel Sánchez Asiaín.

En cuanto a la educación, lamentó que «haya primado la transmisión de conocimientos frente al fomento de las habilidades, que son las que permiten su aplicación para crear valor». Criticó que el abandono escolar español continúe siendo «uno de los mayores de la UE» y que «el porcentaje de alumnos que opta por la formación profesional sigue siendo manifiestamente insuficiente». «No estamos en el buen camino para corregir esta situación anómala», advirtió.

La cultura emprendedora en nuestro país «es verdaderamente pobre», agregó. «Una y otra vez nos llegan referencias sobre bajísimos porcentajes —alrededor del 8%— de jóvenes españoles que declara tener vocación empresarial». Además, el 86 por ciento de los españoles cree que a los empresarios solo les preocupan sus beneficios y el 87 opina que las grandes empresas se ponen de acuerdo para mantener sus precios a niveles innecesariamente altos. Estas percepciones sitúan a España en las últimas posiciones de la Europa de los Quince.

Respecto al marco institucional, sobre todo el legal, Sánchez Asiaín agregó que «existen sobradas evidencias de que políticas y regulaciones precipitadas han terminado por convertirse en auténticas barreras a la innovación», por lo que instó a adoptar las medidas necesarias para cambiar el contexto en el que se desenvuelve la innovación y «evitar barreras a su crecimiento».

El informe también destaca la necesidad de incorporar la innovación a las pequeñas y medianas empresas. «Esto es absolutamente imprescindible si de verdad queremos mejorar la competitividad de nuestro país» porque estas empresas generan el 60% del PIB y ofrecen el 80% del empleo.

El Rey, que cerró la asamblea general de Cotec, afirmó que la formación, la innovación y la cultura emprendedora representan en estos momentos «más que nunca» «una de las claves básicas para retomar la senda del crecimiento y del empleo, especialmente del juvenil», y reiteró que este asunto «requiere un impulso urgente».

Almudena Martínez-Fornés –ABC - 02/06/20113

Posibilidad de presentación oral

Texto : "La innovación sufre la primera reducción de su historia en España"

INTRODUCCIÓN

Artículo del diario español *ABC*- Junio de 2010 – tema = la importancia de la investigación / innovación para la buena salud de la economía nacional.

SÍNTESIS

- 1) **¿Qué?** Cifras preocupante del «Informe 2011 sobre tecnologías e innovación en España»
- 2) **¿causas?** crisis sigue durando en España, → efecto devastador en el empleo, sobre todo el juvenil – el sistema de innovación todavía insuficiente para convertirse en el motor de la competitividad - sector de la innovación en España se reduce por primera vez en su historia - principales causas = sistema educativo (prima la transmisión de conocimientos frente al fomento de las habilidades), falta de cultura emprendedora (mala imagen de los empresarios, pocas vocaciones entre los jóvenes), leyes laborales españolas (políticas y regulaciones precipitadas = auténticas barreras a la innovación) y sistema financiero inadaptado – PYMES con poca innovación (pero generan el 60% del PIB y ofrecen el 80% del empleo)
- 3) **¿consecuencias?** el problema requiere medidas urgentes, que implican a toda la sociedad – declaración pesimista del presidente de COTEC (fundación para la innovación tecnológica), José Ángel Sánchez Asiaín - declaración del Rey Juan Carlos para afirmar que la innovación requiere un impulso urgente

Pistas de COMENTARIO

1. **Un sector clave** : la innovación es "el proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado". → desarrollar algo nuevo o que no se conoce a partir del estudio metódico de una necesidad, ya sea personal, grupal u organizacional, para lograr una meta económica. Esto quiere decir, que la innovación genera ideas que pueden venderse en un mercado específico. Ejemplos de innovación española : **la fregona** (1956) – **Chupa Chups** (1958) - **Zara** modelo de logística en 1985 - **Iberdrola Renewable**, empresa española pionera en energía eólica en 2001 - Empresa española **The Cocktail**, fundada en 2003, equipo de trabajo de más de 70 personas, ofrece todos los servicios necesarios para estar y hacer negocio online (galardonada en 2010 con un premio Webby).

2. **Sistema educativo español** : muy criticado dentro de España por diferentes grupos. Artículo de ABC : " *abandono escolar español continúe siendo «uno de los mayores de la UE» + "porcentaje de alumnos que opta por la formación profesional sigue siendo manifiestamente insuficiente"* – En los últimos quince años, España conoció muchas reformas de su sistema educativo, que muchas veces se lanzaban sin que la anterior hubiera tenido tiempo para entrar en los usos. – Gran diferencia en los contenidos, de una C.A. a otra, diplomas nacionales pero fuertemente connotados según el lugar de estudio – **El sistema no parece tan malo** : Número cada vez mayor de jóvenes diplomados que se expatrian a Alemania o EEUU para tener reales oportunidades laborales– fuga de los cerebros científicos a EEUU en particular, donde es más fácil poder hacer investigaciones científicas que en España (baja valorización de los jóvenes → salarios muy bajos)

Pistas de CONCLUSIÓN

Un tema de actualidad pero algo que no se improvisa y que requiere mucho tiempo, cosa que no tienen los 4 millones de parados ni los empresarios en dificultad. Mentalidad española que es preciso hacer evolucionar al respecto.

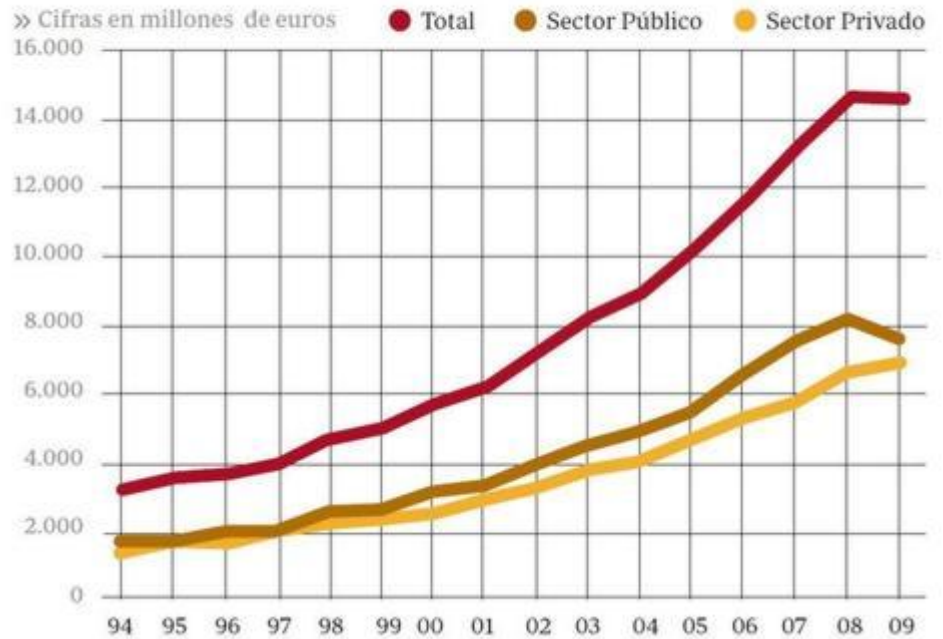


La Fregona



Chupa Chups

Evolución del gasto español en I+D



Las empresas más innovadoras del mundo

16 de marzo de 2011

La publicación Fast Company ha publicado la lista de las empresas más innovadoras del mundo para el año 2011. En esta lista, está copada totalmente por empresas tecnológicas y que desarrollan el núcleo principal de operaciones a través de internet y desarrollo tecnológico fundamentalmente. El ranking es el siguiente:

- 1.Apple, software, hardware, telefonía y gadgets. EEUU
- 2.Twitter, red social. EEUU
- 3.Facebook, red social. EEUU
- 4.Nissan, automóvil, Japón
- 5.Groupon, comercio electrónico. EEUU
- 6.Google, software e internet. EEUU
- 7.Dawning Information Industry, Dawning Co, fabricante de hardware. China
- 8.Netflix, videoclub online. EEUU
- 9.Zynga, juegos. EEUU
- 10.Epocatres, Epocrates, base de datos para médicos y enfermeras junto a aplicaciones médicas. EEUU

Destaca dentro de esta lista, la presencia de las dos principales redes sociales, Facebook y Twitter, tanto por su valoración actual como por el número de usuarios de Twitter y Facebook. No obstante, es más llamativo todavía que sólo la japonesa Nissan, como empresa de un nicho tradicional, se encuentre encuadrada dentro de la lista de las empresas más innovadoras.

Por países, EEUU copa ampliamente la lista, con 8 de las 10 empresas más innovadoras del mundo, seguidas de China y Dawning Information y la japonesa Toyota. A tener en cuenta también que 8 de estas empresas, no existían hace más de 10 años y que todas ellas son empresas que han destacado en la creación de nuevos productos y servicios.

¿Hay alguna empresa española dentro del ranking de las 50 empresas más innovadoras? Desgraciadamente, no, dado que para crear este tipo de proyectos, las necesidades de financiación mediante capital riesgo o business angels, es imprescindible y este tipo de figuras en España, es muy residual y apenas sin capacidad financiera seria para montar algún proyecto de este tipo.

<http://www.pymesyaautonomos.com/tecnologia/las-empresas-mas-innovadoras-del-mundo-2011>