

# Turismo creció un 15% en América de Sur durante el primer trimestre de este año

*En tanto, a nivel global esta actividad mostró un alza de 5%, según cifras de la Organización Mundial de Turismo.*

MADRID.- El turismo mundial creció un 15% en América del Sur y Asia meridional en el primer trimestre de este año, según la actualización provisional del Barómetro de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

En tanto, a nivel mundial la actividad tuvo un alza de casi un 5% en los primeros tres meses de 2011, con lo que se consolida el repunte del 7% registrado año anterior.

En todo el mundo, las llegadas de turistas superaron los 124 millones en los dos primeros meses de 2011, frente a los 119 millones del mismo periodo de 2010, siendo las economías emergentes, con un 6%, las que han seguido creciendo a un ritmo más rápido que las avanzadas, que lo hicieron en un 4%. La evolución del turismo fue positiva en todas las regiones y subregiones del mundo, a excepción de Oriente Medio y el Norte de África, donde se registraron caídas del 10% y del 9%, respectivamente, debido a la inestabilidad política que viven desde enero.

La redistribución temporal de los viajes de estos últimos destinos a los de la Europa meridional y mediterránea, donde hubo un aumento del 5%, permitió a Europa obtener mejores resultados de lo esperado, al avanzar un 6% respecto a los mismos meses de 2010.

Al avance de Europa contribuyó asimismo la recuperación de la Europa Central y del Este, que recibieron un 12% más de turistas en el primer trimestre del año.

En cambio, Asia y el Pacífico, la región con el ritmo de crecimiento más rápido en 2010, experimentó una cierta ralentización y sólo avanzó un 6%, aunque hay que tener en cuenta que el listón se había puesto muy alto el pasado año, matiza la OMT.

Las Américas se mantuvieron en la media mundial, con un 5%, gracias a notables resultados en América del Sur y el Caribe y un crecimiento más débil en América del Norte y América Central.

Los resultados de los primeros meses de 2011 confirman que, a pesar de diversas dificultades, la recuperación del turismo internacional, que fue notablemente fuerte el pasado año, se está consolidando.

Por tanto, no hay cambios significativos en la previsión general para 2011 de la OMT hecha a principios de año y se sigue apostando por un avance de entre un 4% y un 5% en el conjunto de 2011.

En cuanto a los recientes sucesos del Norte de África y Oriente Medio, así como el trágico terremoto y el tsunami que asolaron Japón en marzo, no se cree que vayan a afectar sustancialmente a la previsión general.

Los resultados para el Noreste Asiático, el Norte de África y Oriente Medio están por debajo de lo previsto inicialmente, pero los destinos de Europa y América del Sur muestran de momento una pujanza mayor de la anticipada.

En conjunto, y al igual que en otras situaciones similares anteriores, es probable que se produzca una redistribución temporal del tráfico, así como un incremento de los viajes intrarregionales frente a los interregionales.

Aunque los eventos recientes del Norte de África y de Oriente Medio y los sucesos de Japón afectarán a los resultados de las regiones respectivas, el crecimiento global del turismo internacional no debería resultar significativamente afectado, según la organización.

Además, se estima que la caída de la demanda en Túnez, Egipto y Japón ha tocado fondo y que la recuperación de estos importantes destinos se consolidará con certeza en el próximo año.

**EFE |—El Mercurio (diario chileno) - 11.05.2011**

## Posibilidad de presentación oral

**Texto : Turismo creció un 15% en América de Sur durante el primer trimestre de este año**

### INTRODUCCIÓN

Artículo del diario chileno *El Mercurio* – mayo de 2010 – tema = balance mundial del turismo con un importante aumento en América Latina en el 1er trimestre de 2011

### SÍNTESIS

1) **¿Qué?** Publicación de las cifras mundiales del turismo por la OMT, con sede en Madrid. Alza global de un 5% del turismo mundial.

2) **¿causas?** Llegadas de turistas superaron los 124 millones en los dos primeros meses de 2011, frente a los 119 millones del mismo periodo de 2010 – reactivación del sector mundial del turismo ya iniciada en 2010 – Acontecimientos en el Norte de África, Oriente Medio, terremoto y tsunami en Japón → no se cree que vayan a afectar sustancialmente a la previsión general - resultados inferiores a las previsiones en el Noreste Asiático, el Norte de África y Oriente Medio pero los destinos de Europa y América del Sur = resultados de momento superiores a las previsiones. - redistribución temporal del tráfico, + viajes intrarregionales y – interregionales → los turistas seguirán viajando, sólo que cambiarán de destino.

3) **¿consecuencias?** se sigue apostando por un avance de entre un 4% y un 5% en el conjunto de 2011 – Según la OMT caída de la demanda en Túnez, Egipto y Japón ha tocado fondo y que la recuperación de estos importantes destinos se consolidará con certeza en el próximo año – título → América del Sur sale ganando de los acontecimientos recientes en destinos tradicionales como Egipto, Túnez o Japón

### Pistas de COMENTARIO

1. **Turismo:** sector de actividad vital para algunos países (un 18 % del PIB en República Dominicana, sector de actividad que salvó la economía cubana cuando terminó la Unión Soviética) y muy importante para otros (España, un 10% del PIB, 2º destino mundial por detrás de Francia, sede de la OMT en Madrid). A veces, el arma de los dictadores para mantenerse en el poder (Franco en los 50 / 60 en España, Fidel Castro en los 90, cuando el fin de la Unión Soviética)









2. **Turismo en América Latina :** zonas peligrosas Colombia o barrios muy pobres de Brasil o Venezuela. Hasta los años 90, destinos principales = México y Perú (países con importantes patrimonios arqueológicos) – el turismo empezó a densificarse cuando terminaron las "grandes dictaduras" chilena, argentina, uruguaya y brasileña (cono sur) → países con un fuerte potencial medioambiental, paisajes extraordinarios, flora y fauna, etc... Turismo internacional cada vez más importante → cada vez más turistas en América Latina → ¿pérdida de autenticidad en algunos casos? (pueblito de San Pedro de Atacama en Chile, hoy convertido en un gran centro turístico)

3. **Turismo en México :** zonas peligrosas de la frontera entre EEUU y México – crisis de la gripe porcina de abril de 2009 redujo fuertemente las visitas de turistas – caso Florence Cassez → ¿disminución del número de turistas franceses en México?

### Pistas de CONCLUSIÓN

¿El sector de actividad del futuro? ¿Turismo en los países pobres contribuye a su desarrollo o mantiene a los responsables de las dictaduras y corrupción? ¿turismo sinónimo de destrucción de paisajes y de peligro para el medio ambiente?

## Complemento : Turismo en Wikipedia, algunas cifras.





Posición mundial	País	Continente	Llegadas de turistas internacionales en 2009 (en millones)	Llegadas de turistas internacionales en 2008 (en millones)	Llegadas de turistas internacionales en 2007(en millones)
1	 <a href="#">Francia</a>	Europa	74,2	79,2	80,9
2	 <a href="#">Estados Unidos</a>	América	54,9	57,9	56,0
3	 <a href="#">España</a>	Europa	52,2	57,2	58,7
4	 <a href="#">China</a>	Asia	50,9	53,0	54,7
5	 <a href="#">Italia</a>	Europa	43,2	42,7	43,7
6	 <a href="#">Reino Unido</a>	Europa	28,0	30,1	30,9
7	 <a href="#">Turquía</a>	Europa	25,5	25,0	22,2
8	 <a href="#">Alemania</a>	Europa	24,2	24,9	24,4
9	 <a href="#">Malasia</a>	Asia	23,6	22,1	21,0
10	 <a href="#">México</a>	América	21,5	22,6	21,4

### Los países que recibieron los mayores ingresos y realizaron los mayores gastos

De acuerdo con las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2008 los ingresos generados a nivel mundial por el turismo internacional alcanzaron USD 942 mil millones (€641 mil), su máximo histórico, pero debido a los efectos de la recesión económica de 2008-2009 los ingresos en 2009 cayeron para USD 852 mil millones (€611 mil millones), representando una disminución en términos reales del 5,8%, esto es, ajustando los ingresos para considerar las fluctuaciones de la tasa de cambio y la inflación del dólar estadounidense con respecto al euro. Los países con la mayor entrada de divisas originadas en el turismo internacional se concentraron en Europa, sin embargo, el mayor receptor de ingresos en 2009 continúa siendo Estados Unidos con USD 94,2 millones seguido por España y Francia.

Según la OMT, Alemania continuó siendo el país que genera los mayores gastos en turismo internacional en el mundo en 2009, seguido de cerca por Estados Unidos, y la República Popular de China continuó siendo el país de mayor crecimiento en términos de gastos en turismo durante la década pasada, llegando a desplazar a Francia del cuarto lugar.






Entre 2009 y 2007 los siguientes 10 países recibieron los mayores ingresos provenientes del turismo internacional y también se presentan los 10 países emisores de turismo internacional con los mayores gastos:
















Ingresos generados por el turismo internacional por país receptor <sup>4 7</sup>						Gastos del turismo internacional por país emisor <sup>4 7</sup>					
Posición mundial	País	Continente	Ingresos generados turismo intl. en 2009 (en miles de millones)	Ingresos generados turismo intl. en 2008 (en miles de millones)	Ingresos generados turismo intl. en 2007 (en miles de millones)	Posición mundial	País	Continente	Gastos en turismo intl. por país emisor en 2009 (en miles de millones)	Gastos en turismo intl. por país emisor en 2008 (en miles de millones)	Gastos en turismo intl. por país emisor en 2007 (en miles de millones)
1	 <a href="#">Estados Unidos</a>	América	US\$ 93,9	US\$ 110,0	US\$ 97,1	1	 <a href="#">Alemania</a>	Europa	US\$81,2	US\$91,0	US\$83,1
2	 <a href="#">España</a>	Europa	US\$ 53,2	US\$ 61,6	US\$ 57,6	2	 <a href="#">Estados Unidos</a>	América	US\$73,2	US\$79,7	US\$76,4

3	 <a href="#">Francia</a>	Europa	US\$ 49,4	US\$ 55,6	US\$ 54,3	3	 <a href="#">Reino Unido</a>	Europa	US\$50,3	US\$68,5	US\$71,4
4	 <a href="#">Italia</a>	Europa	US\$ 40,2	US\$ 45,7	US\$ 42,7	4	 <a href="#">China</a>	Asia	US\$43,7	US\$36,2	US\$29,8
5	 <a href="#">China</a>	Asia	US\$ 39,7	US\$ 40,8	US\$ 37,2	5	 <a href="#">Francia</a>	Europa	US\$38,5	US\$41,4	US\$36,7
6	 <a href="#">Alemania</a>	Europa	US\$ 34,7	US\$ 40,0	US\$ 36,0	6	 <a href="#">Italia</a>	Europa	US\$27,9	US\$30,8	US\$27,3
7	 <a href="#">Reino Unido</a>	Europa	US\$ 30,0	US\$ 36,0	US\$ 38,6	7	 <a href="#">Japón</a>	Asia	US\$25,1	US\$27,9	US\$26,5
8	 <a href="#">Australia</a>	Oceanía	US\$ 25,6	US\$ 24,8	US\$ 22,3	8	 <a href="#">Canadá</a>	América	US\$24,2	US\$27,2	US\$24,7
9	 <a href="#">Turquía</a>	Europa	US\$ 21,3	US\$ 22,0	US\$ 18,5	9	 <a href="#">Rusia</a>	Europa	US\$20,8	US\$23,8	US\$21,2
10	 <a href="#">Austria</a>	Europa	US\$ 19,4	US\$21,6	US\$18,9	10	 <a href="#">Países Bajos</a>	Europa	US\$20,7	US\$21,7	US\$19,9

### Indicadores sobre el turismo en América Latina

Durante varios años México ha sido el destino más visitado por el turismo internacional en América Latina, a nivel de turismo masivo.<sup>8</sup> Según el BID, los ingresos provenientes del turismo internacional son una importante fuente de divisas para varios de los países de América Latina, y representa un porcentaje importante del PIB y de las exportaciones de bienes y servicios, así como una importante fuente de empleo, donde destaca la República Dominicana.<sup>9</sup> Según la evaluación realizada por el Foro Económico Mundial (FEM) varios de los países de América Latina todavía presentan deficiencias en las áreas de infraestructura y el marco jurídico, pero son muy competitivas en los aspectos relativos a recursos culturales y naturales, factores por los que resulta atractivo realizar inversiones o desarrollar negocios en el sector de viajes y turismo de los países de la región.<sup>10</sup> Por ejemplo, Brasil fue clasificado en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo de 2009 en la posición 45 a nivel mundial, pero entre los 133 países evaluados clasificó en la posición 2 en el aspecto recursos naturales, y en la posición 14 en recursos culturales, a pesar de clasificar en el lugar 110 en infraestructura terrestre y como 130 en seguridad pública.<sup>11</sup> A continuación se resumen las principales estadísticas sobre el turismo internacional de los 20 países de América Latina, incluyendo los indicadores que reflejan la importancia que esta actividad tiene para sus economías.

País de América Latina	Llegadas turistas internl. 2009 <sup>7</sup> (miles)	Ingresos turismo internl. 2009 <sup>7</sup> (en millones USD)	Ingreso medio por llegada 2009 (USD/tur)	Llegadas por 1000 hab (estimado) 2007 <sup>5 12</sup>	Ingresos per cápita <sup>13</sup> 2005 (USD)	Ingresos % exportación bienes y servicios <sup>9</sup> 2003	Ingresos turismo % PIB <sup>9</sup> 2003	% Empleos directos e indirectos en turismo <sup>9</sup> 2005	Classif. Mundial Competitiv. Turística <sup>14</sup> TTCI 2011	Valor del Índice TTCI <sup>14</sup> 2011
 <a href="#">Argentina</a>	4.329	3.916	905	115	57	7,4	1,8	9,1	60	4,20
 <a href="#">Bolivia</a>	671	279	416	58	22	9,4	2,2	7,6	117	3,35
 <a href="#">Brasil</a>	4.802	5.305	1.105	<b>26</b>	18	3,2	0,5	7,0	52	4,36
 <a href="#">Chile</a>	2.950	1.568	570	151	73	5,3	1,9	6,8	57	4,27
 <a href="#">Colombia</a>	1.500	1.999	560	30	25	6,6	1,4	5,9	77	3,94

 <a href="#">Costa Rica</a>	1.923	2.075	1.079	442	343	17,5	8,1	13,3	44	<b>4,43</b>
 <a href="#">Cuba</a>	2.405	2.080	865	188	169	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
 <a href="#">Ecuador</a>	968	663	685	71	35	6,3	1,5	7,4	87	3,79
 <a href="#">El Salvador</a>	1.091	319	292	195	67	12,9	3,4	6,8	96	3,68
 <a href="#">Guatemala</a>	1.392	820	589	108	66	16,0	2,6	6,0	86	3,82
 <a href="#">Haití*</a>	n/d	n/d	685*	n/d	12*	19,4	3,2	<b>4,7</b>	n/d	n/d
 <a href="#">Honduras</a>	870	611	702	117	61	13,5	5,0	8,5	88	3,79
 <a href="#">México</a>	<b>21.454</b>	<b>11.275</b>	526	201	103	5,7	1,6	14,2	<b>43</b>	<b>4,43</b>
 <a href="#">Nicaragua</a>	932	346	371	443	316	16,5	7,9	13,1	100	3,56
 <a href="#">Panamá</a>	1.200	1.483	<b>1.236</b>	330	211	10,6	6,3	12,9	56	4,30
 <a href="#">Paraguay</a>	<b>439</b>	<b>112</b>	<b>255</b>	68	<b>11</b>	4,2	1,3	6,4	<b>123</b>	<b>3,26</b>
 <a href="#">Perú</a>	2.140	2.046	956	65	41	9,0	1,6	7,6	69	4,04
 <a href="#">República Dominicana</a>	<b>3.992</b>	<b>4.065</b>	<b>1.018</b>	<b>408</b>	<b>353</b>	<b>36,2</b>	<b>% del PIB</b>	<b>19,8</b>	<b>72</b>	<b>3,99</b>
 <a href="#">Uruguay</a>	2.055	1.311	638	<b>525</b>	145	14,2	3,6	10,7	58	4,24
 <a href="#">Venezuela</a>	995	788	n/d	28	19	<b>1,3</b>	<b>0,4</b>	8,1	106	3,46

- Nota (1): Los dos países marcados con \*no tienen todas sus estadísticas disponibles para 2009, entonces se incluyeron solo como referencia los datos de 2003 para Haití.<sup>13</sup>
- Nota (2): El color sombreado **verde** denota el país con el mejor indicador y el color sombreado **amarillo** corresponde al país con el valor más bajo.