

# Turismo sostenible 2017

**Radio 5 » Espacio para la responsabilidad » Turismo sostenible:** 2017 ha sido declarado por Naciones Unidas como el año del turismo sostenible para el desarrollo, con el objetivo de fomentar un cambio en las políticas, en las prácticas de las empresas y el comportamiento de los consumidores. Entrevistamos a Joaquín Nieto, director de la oficina de la Organización Internacional del Trabajo en España. (4 de abril de 2017, duración 2mn37)

audio completo disponible en <http://www.rtve.es/alacarta/audios/espacio-para-la-responsabilidad/espacio-para-responsabilidad-turismo-sostenible-04-04-17/3967433/>

*Transcripción de una parte del programa, con el natural carácter espontáneo de las intervenciones que a veces carecen de lógica gramatical.*

**Locutora:** Cada año, mil doscientos millones de turistas se desplazan por el mundo, el turismo genera unos siete mil seiscientos millones de dólares lo que supone un 10% del PIB mundial. La magnitud de estas cifras puede ser un problema o una oportunidad, según la Organización Mundial del Turismo.

2017 ha sido declarado por Naciones Unidas como el año del turismo sostenible para el desarrollo, con el objetivo de fomentar un cambio en las políticas, en las prácticas de las empresas y el comportamiento de los consumidores. Es cierto que cada vez más viajeros se interesan por destinos más respetuosos con el medio ambiente o reservan un hotel que implementa prácticas ecológicas y sostenibles. Sin embargo, el turismo sostenible abarca muchos otros aspectos.

Hemos hablado con Joaquín Nieto, director de la oficina de la Organización Internacional del Trabajo en España.

**Joaquín Nieto, director de la OIT en España:** Por supuesto que el turismo sostenible tiene que ser respetuoso con el entorno natural y el medio ambiente. También tiene que favorecer a la población local y debe favorecer a los trabajadores y la prosperidad del conjunto. Es decir que la prosperidad que trae el turismo no puede quedar solo en unas manos. Son las tres dimensiones: una dimensión social, una dimensión ambiental, una dimensión económico-laboral.

**Locutora:** La OIT promueve pautas para que un sector que genera uno de cada once puestos de trabajo en el mundo pueda realmente desarrollarse de una forma sostenible y responsable.

**Joaquín Nieto, director de la OIT en España:** Creo que se promueve que las condiciones de trabajo sean aceptables y que la remuneración permita ganarse la vida dignamente. Es lo que desde la OIT llamamos "trabajo decente". Es un trabajo que sea con un contrato, sin discriminación, en condiciones saludables, con una remuneración que permita vivir dignamente, y con protección social. Esas serían las características que tendría que tener el trabajo para ser sostenible desde el punto de vista laboral. Si por el contrario las empresas pues no pagan salarios justos, o no declaran las horas de las personas que trabajan, no las tienen contratadas, o permiten que los esfuerzos de trabajo acaben con daños a su salud, en este caso pues las empresas no estarían contribuyendo al desarrollo sostenible y estarían haciendo un flaco servicio a la sociedad, por mucho que sus beneficios aumentaran.

**Locutora:** Al hablar de "turismo sostenible", una dimensión no siempre visibilizada es el turismo masificado con sus problemas asociados de gentrificación en las ciudades.

**Joaquín Nieto, director de la OIT en España:** Para que el turismo sea aceptado por todos y distribuya la riqueza por todos y contribuya al intercambio y al conocimiento entre ciudadanos y no todo lo contrario, las autoridades y las empresas deben evitar esta masificación del turismo. El propio turismo podría acabar con esa fuente de riqueza si las cosas las hace mal, porque en vez de generar beneficios podría generar perjuicios.

# El turismo afronta su responsabilidad social

Thiago Ferrer Morini, *El País*, 07.05.2017

Durante muchos años, el impacto social y medioambiental ocupó el asiento trasero de las políticas turísticas, encabezadas por las ambiciones de rentabilidad y crecimiento. "Hace 10 años la sostenibilidad no era un problema real para el sector", afirma MariaDamanaki, excomisaria europea de Pesca y directora gerente global de Océanos de Conservancy International. Pero el cambio climático y los factores sociales han acelerado las presiones sobre la industria, especialmente imperiosa en países como España, cuyo modelo de negocio vacacional hace un uso muy intensivo de los recursos naturales. Dado que el turismo representaba en 2015 el 11% del PIB español (y casi el 45% del de regiones como Baleares), el sector necesita toda la ayuda que pueda obtener.

La urgencia se redobla cuando la presión del turismo sobre los recursos empieza a generar un descontento de la ciudadanía con el sector. En Barcelona, por ejemplo, la encuesta municipal de percepción del turismo indicó el año pasado que, por primera vez, el porcentaje de ciudadanos que cree que se ha llegado al límite de turistas es superior al que considera que es necesario atraer más.

Casi tan importante es recordar que un destino que no gestiona bien sus recursos tiende a deteriorarse más deprisa. Cuatro de cada diez visitantes a Barcelona afirman que la ciudad tiene demasiados turistas. "El primer paso es medir y darse cuenta de las propias capacidades", apunta Alex Dichter, de la consultora McKenzie. "¿Es Barcelona consciente de lo que hace cuando construye una nueva terminal de cruceros?"

"La gestión de la sostenibilidad del turismo es un proceso de gobernanza puro en el que tienen que estar todas las partes, incluida la población local (que, muchas veces, es la gran olvidada) y, por supuesto, el turista", explica Juan Ignacio Pulido, de la Universidad de Jaén. "Hasta ahora, la población no hablaba porque la situación no le concernía directamente. Pero cuando se ve que el turismo afecta a la propia convivencia de la sociedad local, se le pide a la Administración que asuma el liderazgo, porque es la que tiene los instrumentos. Sin embargo, esta siempre ha sido muy reacia a intervenir".

Ya hay países y destinos que han empezado a cerrar las puertas en aras de la sostenibilidad, pero no todos pueden hacer lo mismo. (...)

Martha Honey, cofundadora del Centro del Turismo Sostenible (CREST), pone ejemplos de modelos turísticos difíciles de rectificar. "El impacto de los cruceros en un destino es tremendo", considera. "Y los grandes complejos hoteleros con todo incluido tienen un gran impacto sobre la región". Una cosa está clara: convertir un destino en sostenible está lejos de ser fácil. Y pone un ejemplo: "Costa Rica es un ejemplo de éxito, pero hay que recordar que no salió de la nada", sostiene Honey. "El país tuvo una suerte excepcional de tener una clase media poderosa, estabilidad política, una red ya definida de parques nacionales y la proximidad del mercado estadounidense. Y a pesar de todo eso, costó décadas que el concepto ganara cuerpo, se incorporase al sistema educativo y se convirtiese en lo que es hoy".

## **Giros interesantes – muletillas orales**

**Locutora:** Cada año, mil doscientos millones de turistas **se desplazan por el mundo**, el turismo **genera unos siete mil seiscientos millones** de dólares **lo que supone** un 10% del PIB mundial. **La magnitud de estas cifras** puede ser un problema o una oportunidad, según la Organización Mundial del Turismo.

2017 ha sido declarado por Naciones Unidas como el año del turismo sostenible para el desarrollo, con el objetivo de **fomentar un cambio** en las políticas, en las prácticas de las empresas y el comportamiento de los consumidores. Es cierto que cada vez más viajeros se interesan por destinos **más respetuosos con** el medio ambiente o reservan **un hotel que implementa prácticas ecológicas y sostenibles**. Sin embargo, el turismo sostenible **abarca** muchos otros aspectos.

Hemos hablado con Joaquín Nieto, director de la oficina de la Organización Internacional del Trabajo en España.

**Joaquín Nieto, director de la OIT en España:** **Por supuesto que** el turismo sostenible tiene que ser respetuoso con **el entorno natural** y **el medio ambiente**. También tiene que favorecer a la población local y debe favorecer

a los trabajadores y **la prosperidad del conjunto**. **Es decir que** la prosperidad que trae el turismo no puede quedar solo en unas manos. Son las tres dimensiones: una dimensión social, una dimensión ambiental, una dimensión económico-laboral.

**Locutora:** La OIT **promueve pautas** para que un sector que genera **uno de cada once puestos de trabajo en el mundo** pueda realmente desarrollarse de una forma sostenible y responsable.

**Joaquín Nieto, director de la OIT en España:** **Creo que se promueve que** las condiciones de trabajo **sean** aceptables y que la remuneración **permita** ganarse la vida dignamente. Es lo que desde la OIT llamamos "trabajo decente". Es un trabajo que sea con un contrato, sin discriminación, en **condiciones saludables**, con **una remuneración que permita vivir dignamente**, y con protección social. Esas serían las características que tendría que tener el trabajo para ser sostenible desde el punto de vista laboral. Si por el contrario las empresas **pues** no pagan salarios justos, o no declaran las horas de las personas que trabajan, **no las tienen contratadas**, o **permiten que** los esfuerzos de trabajo **acaben** con daños a su salud, **en este caso** pues

las empresas no estarían contribuyendo al desarrollo sostenible y **estarían haciendo un flaco servicio a la sociedad**, **por mucho que** sus beneficios **aumentaran**.

**Locutora:** **Al hablar de** "turismo sostenible", una dimensión no siempre visibilizada es el turismo masificado con sus problemas asociados de **gentrificación** en las ciudades.

**Joaquín Nieto, director de la OIT en España:** **Para que** el turismo **sea** aceptado por todos y **distribuya** la riqueza por todos y **contribuya** al intercambio y al conocimiento entre ciudadanos y no todo lo contrario, las autoridades y las empresas deben evitar esta masificación del turismo. **El propio turismo** podría acabar con esa fuente de riqueza **si las cosas las hace mal**, porque en vez de generar beneficios podría generar **perjuicios**.